



# Praxisbericht **GEOFAR**

**Veranstaltung „Entwicklung und Anwendung  
von Energietechnologien über  
die Teilnahme in EU-Förderprogrammen“  
Haus der Technik München  
30.10.2008**

# Erlangen AG



## Wir

- ... forcieren **Spin-Offs** aus der FAU!
- ... helfen **StartUps** in der Gründungsphase!
- ... bieten **KMUs** umfassende Dienstleistungen!
- ... geben **Unternehmen** Ansiedlungsanreize über spezialisierte Services!
- ... initiieren den **Standort** aufwertende Projekte!
- ... vermarkten den **Standort** projektbasiert auf internationaler Ebene!

# GEOFAR



## Wie alles begann

- Projektidee: Entwicklung eines Multi-Use-Geothermiekraftwerks zur kombinierten Stromgewinnung und Meerwasserentsalzung
- Programm IEE II und 7. FRP boten dazu 2007 keine Förderkulisse
- Entwicklung von GEOFAR im Konsortium
- Anpassen des Projektes auf die Wünsche der Partner
- Einreichung des Antrages im September 2007
- Start von GEOFAR: September 2008!

# GEOFAR



## Kurzvorstellung Projekt

- GEOFAR unterstützt die Weiterentwicklung der Europäischen Tiefengeothermie durch die Entwicklung von neuen Finanzierungs- und Fördermaßnahmen sowie die Schärfung des Bewusstseins der Regionen Europas für die Geothermie
- GEOFAR hat zum Ziel
  - finanzielle Barrieren abzubauen, die die Entwicklung von Geothermieprojekten in der Frühphase der Projektentwicklung behindern
  - das Bewusstsein für innovative industrielle geothermische Anwendungen zu schärfen
  - das Wissen über und Bewusstsein für Geothermie unter den regionalen Entscheidern zu mehrern



# GEOFAR



## Partner



BRGM, France



Erlangen AG, Germany



IGME, Greece



Energogroup, Greece



IENE, Greece



IGME, Spain

Rödl & Partner Rödl & Partner, Germany



SOGEO, Portugal



# GEOFAR



## Nutzen GEOFAR aus Sicht der Erlangen AG

- Mittelfristige Wirtschaftsförderung.
- Durch die Projektierung und die Entwicklung entsprechender Finanzierungs- und Förderprogramme sollen Investitionen in die Ausbeutung geothermischer Vorkommen gefördert werden.
- In der Region vorhandene lokale Unternehmen mit starker Kompetenz im Bereich Tiefengeothermie können an den steigenden Investitionen partizipieren.

# GEOFAR



## Positive Aspekte

- Offene Diskussionen, offener Umgang
- Gute Gemeinschaft, alle verfolgen das gleiche Ziel
- Ausgewogene Europäische Partnerschaft auf Augenhöhe
- Aufbau eines thematischen Expertennetzwerkes
- Entwicklung von neuen Projektideen aus dem Konsortium heraus

# GEOFAR



## Negative Aspekte

- Langwierige Abstimmungsprozesse mit der EU-Kommission
- Rückzug eines Partners
  - Unsicherheit ob EACI den Rückzug akzeptiert
  - Hoher Aufwand, einen neuen Partner zu finden
- Oftmals viel Antriebe der Partner zum Liefern der Deliverables nötig
- Hohe Fluktuation von Projektmanagern, daher wenig Kontinuität
- Hoher administrativer Aufwand

# GEOFAR



## Administrativer Aufwand

Grundsätzlich gilt, dass der administrative Aufwand sehr groß ist.

- Partnersuche sehr zeitraubend und kostenintensiv
- Antrag von knapp 100 Seiten in Englischer Sprache
- Verhandlungen mit der EU-Kommission sehr aufwändig
- Reporting und interne Administration
  - ➔ Die Erlangen AG hat bereits in der Vorbereitung gut 4,5 Mann-Monate in das Projekt investiert, dazu auch noch Reisekosten
  - ➔ Vorinvestition, da Ausgang der Evaluation unklar
  - ➔ Koordinator beschäftigt im Projekt eine Person zu gut 20 % der Arbeitszeit rein für die Administration



# GEOFAR



## Lessons learned

Man

- muss auch mit dem scheinbar unmöglichen rechnen
- braucht Geduld und langen Atem
- darf sich nie zu sicher sein
- muss sich überlegen, welche Projekte in gut 1 ½ Jahren gemacht werden sollen (Langfristplanung)
- sollte nur die Projekte angehen, die man wirklich machen möchte



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

# Kontakt

Erlangen AG

Matthias Hiegl

Henkestraße 91

91052 Erlangen

Germany

Tel: 0049 – 9131 – 530 280 1

Fax: 0049 – 9131 – 530 13 92

E-Mail: [m.hiegl@erlangen-ag.de](mailto:m.hiegl@erlangen-ag.de)

