



Abstract-Band zur 18. Jahrestagung

Universität Potsdam, 18.-20. März 2020

#FORTRAMA2020

in Kooperation mit



## Mittwoch, 18. März 2020

### 15:00-17:00 Workshop Initiative Onboarding: Kennenlernen und Austausch

*Britta Lesniak*, Leibniz Universität Hannover

*Daniel Ruffer*, Universität Osnabrück

Alle Vorträge und Workshops sind anklickbar, die Links führen zu den ausführlichen Beschreibungen ab Seite 8.

## Donnerstag, 19. März 2020

### 09:00 Keynote:

#### **Die sich ändernde Rolle der Hochschulen für Angewandte Wissenschaften im deutschen Wissenschaftssystem**

*Prof. Dr. Karim Khakzar*, Präsident der Hochschule Fulda, Vizepräsident der Hochschulrektorenkonferenz, Sprecher der Hochschulen für Angewandte Wissenschaften

### 11:15–12:10 Parallelveranstaltungen Workshops (W) und Vorträge (V)

#### **W01 Speed Networking für Forschungsreferent\*innen**

*Katrin FehI*, Georg-August-Universität Göttingen,

*Magdalena Zürner*, Humboldt Universität, Berlin

#### **V01 Interdisziplinäre Forschungsfelder - wie man sie identifiziert und ihr Momentum erkennt**

*Michael Poersch*, Elsevier, Amsterdam

#### **V02 Effective collaboration in research**

*Andrea Aguilar*, *Natalie Ludwig*, Nature Research, London

#### **V03 Der steinige Weg: Unterstützung auf Ihrem Weg zur Förderung – RESEARCHconnect / Idox**

*Alexander Nehm*, IDOX, Glasgow

#### **V04 Hochschulbenchmarks für Forschungsstrategien - Erfahrungen aus der Beraterpraxis und den Möglichkeiten des Hochschulmonitors**

*Sven Köser*, *Philipp Adler*, rheform - EntwicklungsManagement GmbH, Düsseldorf

#### **V05 Neue Förderinitiativen der Alexander von Humboldt-Stiftung**

*Gerrit Limberg*, Alexander von Humboldt-Stiftung, Bonn

#### **V06 Werkstattbericht CRIS.NRW - vom Aufbau eines Verbunds für den kooperativen Betrieb von Forschungsinformationssystemen**

*Malte Kramer*, Landesinitiative CRIS, NRW, Münster

#### **V07 Serviceoptimierung an den Schnittstellen von Projekt Support und Technologietransfer**

*Ursula Diefenbach*, TU Graz

#### **V35 Die Kooperationsstelle EU der Wissenschaftsorganisationen (KoWi) stellt sich vor**

*Victoria Reichl*, KoWi – Brüsseler Büro

**14:00 – 15:55 Parallelveranstaltungen Workshops (W) und Vorträge (V)**

- W02 Förderung von Innovationen in Transfervorhaben jenseits der klassischen Organisationsgrenzen**  
*Silvia Adelhelm, Andreas Bergner, Universität Potsdam*
- W03 Verwertung von biologischen Materialien**  
*Moritz Theisen, TU Graz*  
*Michaela Semlitsch, Medizinische Universität Graz*
- W04 Beratung versus Workshop – neue Formate in der Forschungsförderung**  
*Sacha Hanig, Katrin Jordan, Christian Gerhardts, TU Dresden*
- W05 Identifikation von Leistungsträger\*innen in der Forschung**  
*Katrin Steinack, Universität Kassel, Sara Letzner, TU Dortmund*
- W06 Wie sage ich's den Wissenschaftler\*innen? Proaktive und innovative Vermittlungsformate der Forschungsförderung**  
*Christine Schmidt, Anna-Maria Feldhaus, Westfälische Wilhelms-Universität Münster*
- W07 § 2b UStG Hürden und Herausforderungen**  
*Peggy Patzner, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg*  
*Kornelia Leopold, Universitätsklinikum Halle*
- W08 Beantragung und erfolgreicher Betrieb von Großgeräten und IT-Infrastrukturen**  
*Michael, Royeck, Tobias Schwabe, Deutsche Forschungsgemeinschaft, Bonn*  
*Felix Spöler, Jens Nieschulze, Georg-August-Universität Göttingen*
- W09 IT-gestützte Forschungsberichterstattung als neues Berufs- und Aufgabenfeld – Kompetenzerfassung und -modellierung**  
*Stefan Schelske, Sabrina Petersohn, Deutsches Zentrum für Hochschul- und Wissenschaftsforschung, Hannover*
- W10 Neuer Webauftritt für FORTRAMA**  
*Meike Dlaboha, Hochschule Weihenstephan-Triesdorf, Freising*  
*Christian Reinboth, Hochschule Harz, Wernigerode*  
*Kai Hillebrecht, Hochschule Ostfalia, Wolfenbüttel*
- V08 Zentrales Innovationsprogramm Mittelstand**  
*NN, ZIM Projektträger im Auftrag des BMWi*
- V09 Wie funktioniert die DFG?**  
*Anna Böhme, Armin Krawisch, Martin Steinberger, Deutsche Forschungsgemeinschaft, Bonn*
- V10 Wie funktioniert die Forschungsförderung des Bundes?**  
*Alexandra Bender, Projektträger Jülich, Berlin*  
*Lars Heinze, VDI/VDE Innovation + Technik GmbH, Berlin*
- V11 Digitale Verwaltung: Förderanträge und mehr**  
*Katrin Schiebel, Friedrich-Alexander-Universität Nürnberg-Erlangen*
- V12 Herausforderung Forschungsstrategie an FH/HAW: Fallstricke vermeiden**  
*Elisabeth Holuscha, Plan-Wissenschaft, Köln*
- V13 Ausgründungen aus der Wissenschaft - aktuelle hochschulpolitische Entwicklungen und deren Implikationen für Forschungseinrichtungen**

*Thomas Koch, academicfutures, Neubiberg*  
*Anke Soemer, Fraunhofer Gesellschaft, München*

**16:30 – 17:25 Parallelveranstaltungen Vorträge**

- V14 Wissenschaftskommunikation: Strategisch, konkret und effizient**  
*Hanna Proner, Die Zeit, Hamburg*
- V15 Modern, vielseitig, zuverlässig: ELFI als Werkzeug rund um die Forschungsförderung**  
*Andreas Esch, ELFI Gesellschaft für Forschungsdienstleistungen mbH, Bochum*
- V16 Das richtige FIS für meine Hochschule – ein produktunabhängiger Lösungsansatz**  
*Wolfram Schuessler, Katrin Eichler, AT-CRIS GmbH, Karlsruhe*
- V17 Wissenschaftlicher Nachwuchs - der Wettkampf um die BESTEN Köpfe zu Zeiten der Exzellenzinitiative**  
*Lea Göke, Academic Positions Media Group, Stockholm*
- V18 Inspec Analytics - Precision analytics for research excellence**  
*Vincent Cassidy, Stephan Hanser, IET The Institution of Engineering and Technology, Stavenage, UK*
- V19 Vom Problem zur Lösung in 5 Tagen**  
*Thomas Fuessler, UniversiS GmbH, Karlsruhe*
- V34 Wissenstransfer mit Normung und Standardisierung**  
*Amelie Leipprand, DIN Deutsches Institut für Normung e.V.*
- V20 Internationale Austauschprogramme und Staff Exchange für Forschungsreferent\*innen**  
*Barbara Schwerdtfeger, Universität Osnabrück*  
*Silke Horstmann, Universität Paderborn*  
*Katrin Fehl, Georg-August-Universität Göttingen*
- V21 Vorstellung der European Association of Research Managers and Administrators (EARMA)**  
*Esther Philips, European Association of Research Managers and Administrators, Leiden*
- V22 Die AiF: transfer co-creation in collaboration**  
*Jan-Frederik Kremer, Paula Erlichman, AiF Forschung Technik Kommunikation GmbH, Köln*
- V23 Transfer 2.0 - Start-Up x Mittelstand x Forschung (Pecha-Kucha Vortrag)**  
*Jan-Frederik Kremer, AiF Forschung Technik Kommunikation GmbH, Köln*
- V24 Weiterbildung im Wissens- und Technologietransfer. Erfahrungen aus der Umsetzung dreier innovativer Bildungsmodule im Projekt "BePerfekt"**  
*Ulrike Sylla, Potsdam-Institut für Klimafolgenforschung, Potsdam*
- V25 DAAD und Internationalisierung - Förderprogramme für Promovierende und PostDocs**  
*Georg Krawietz, Deutscher Akademischer Austauschdienst, Bonn*

## Freitag, 20. März 2019

### 09:00 Podiumsdiskussion

#### **Agiles Arbeiten – Evolution oder Revolution im Forschungs- und Transfermanagement?**

- *Prof. Dr.-Ing. Christine Ahrend*, Vizepräsidentin für Forschung, Berufungsstrategie & Transfer, TU Berlin
- *Dipl.-Ök. Jan Gerken*, Kanzler und Leiter des Agility Labs, Universität Stuttgart
- *Prof. Dr. Dr. h.c. Barbara Haering*, Verwaltungsratspräsidentin econcept AG, Zürich
- *Dr. Sabine Schulz*, Kanzlerin, Kunsthochschule für Medien, Köln
- *Nick Wagner*, Projektleiter Future Lab, Hauptstadtbüro Stifterverband, Berlin

Moderation: *Armin Himmelrath*, Wissenschaftsjournalist

### **W11 Leistungsmessung und Indikatoren im Transfer**

*Martin Heinlein*, Universität Bremen

*Fritz Krieger*, TU Dortmund

### **W12 Evaluation der eigenen Förderberatung**

*Nils Kasties*, TU Dortmund

### **W13 Die Welt der Begutachtungen: Reflexion und Austausch – Impulse für die Antragsberatung**

*Magdalena Zürner*, *Anne Karczewski*, Humboldt Universität Berlin

### **W14 Interne Forschungsförderprogramme als Instrumente strategischer Steuerung - Ansätze und Erfahrungen**

*Katrin Steinack*, Universität Kassel

*Julia Sievers*, Universität Bremen

### **W15 Hochschulweite Anträge: anbahnen, konzipieren und moderieren in heterogenen Akteurskonstellationen**

*Henning Groscurth*, *Susan Barth*, Hochschule Heilbronn

### **W16 Fuck Up! Was in Projekten alles schief gehen kann**

*Meike Dlaboha*, Hochschule Weihenstephan-Triesdorf, Freising

*Elisabeth Holuscha*, Plan-Wissenschaft, Köln

*Thomas Ammerl*, Bayerische Forschungsallianz GmbH, München

### **W17 Promotion mit Arbeitsvertrag außerhalb der Hochschule**

*Svenja Gertheiss*, Hochschulrektorenkonferenz, Berlin

### **W18 "Da hat so ein Journalist angerufen..." – Vom Umgang mit Presseanfragen und Schreiberlingen**

*Armin Himmelrath*, Medienbüro Köln

### **V26 Wie funktioniert die Volkswagenstiftung?**

*Hanna Wielandt*, VolkswagenStiftung, Hannover

- V27 Das Walter-Benjamin-Programm der DFG**  
*Silke Müller*, Deutsche Forschungsgemeinschaft, Bonn  
*Björn Goldammer*, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg
- V28 Promovieren an und mit Hochschulen für Angewandte Wissenschaften**  
*Carolin Schuchert*, Graduierteninstitut für angewandte Forschung NRW, Bochum  
*Holger Fröhlich*, Baden-Württemberg Center of Applied Research, Stuttgart  
*Janina Rojeck*, Forschungscampus Mittelhessen, Gießen
- V29 Proaktiv, strategisch, prüfsicher, professionell - Förderberatung 4.0? – Eine Einladung zum Erfahrungsaustausch**  
*Dorothea Uhle*, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf  
*Sacha Hanig*, TU Dresden
- V30 Transferscouting im Innovation Hub 13 – Neue Wege im Wissens- und Technologietransfer**  
*Anika Noack, Franziska König*, Brandenburgische Technische Universität Cottbus – Senftenberg  
*Sarah Schneider*, Technische Hochschule Wildau
- V31 Zentrale Erfolgsfaktoren beim Einwerben von bilateralen Industriemitteln**  
*Hans-Lothar Busch*, Mehr Industrie Projekte, Baden-Baden
- V32 Ziele des BMBF Förderprogramms "Forschung an Fachhochschulen"**  
*Jochen Dreßen, Bettina Weißkopf*, VDI Technologiezentrum GmbH, Düsseldorf
- V33 Open und citizen science stellen neue Herausforderungen an Transferstellen**  
*Ben Kokkeler*, Technopolis Group, Amsterdam

## Markt der Möglichkeiten

- M01 Neu hier? Initiative Onboarding: Kennenlernen – Austausch – Matchmaking**  
*Britta Lesniak*, Leibniz Universität Hannover  
*Daniel Ruffer*, Universität Osnabrück
- M02 AG Unterstützungsmethoden für inter- und transdisziplinäres Arbeiten in Forschungsverbänden stellt sich vor**  
*Berit Edlich*, TU Dresden  
*Jenny Pick*, Barkhausen Institut gGmbH, Dresden
- M03 Die AG Drittmittel stellt sich vor**  
*Michael Krappmann*, Hochschule Weihenstephan-Triesdorf, Freising
- M04 Forschungs- und Transfermanagement e.V. – FORTRAMA**  
*Mitglieder des Vorstands und der Geschäftsführung*
- M05 Weiterbildung für FORTRAMAs**  
*Maren Zempel-Gino*, Georg-August-Universität Göttingen
- M06 EARMA**  
*Esther Philips*, European Association of Research Managers and Administrators, Leiden

- M07 Förderangebote der Alexander von Humboldt-Stiftung**  
*Gerrit Limberg, Frederike Kipper, Alexander von Humboldt-Stiftung, Bonn*
- M08 Podiumsdiskussion: Agiles Arbeiten - Evolution oder Revolution im Forschungs- und Transfermanagement?**  
*Berit Edlich, TU Dresden*  
*Jenny Pick, Barkhausen Institut gGmbH, Dresden*  
*Anneke Meyer, Leibniz Universität Hannover*
- M09 Research in Germany**  
*Gernot Gad, Dagmar Bankamp, Deutsche Forschungsgemeinschaft, Bonn*  
*Georg Krawietz, Deutscher Akademischer Austauschdienst, Bonn*  
*Carolina Wienand, Fraunhofer Gesellschaft, Sankt Augustin*

## Poster-Ausstellung

- P01 Die Rolle von Forschungsmanager\*innen bei der Förderung von Open Science**  
*Anneke Meyer, Reingis Haug, Leibniz Universität Hannover*
- P02 Internationale Austauschprogramme für Forschungsreferent\*innen**  
*Barbara Schwerdtfeger, Universität Osnabrück*  
*Katrin FehI, Georg-August-Universität Göttingen*
- P03 Wissensaustausch durch regionale Kooperation - Das Netzwerk der Forschungsreferent\*innen in Niedersachsen**  
*Sonja Detay, Leibniz Universität Hannover*  
*Barbara Schwerdtfeger, Universität Osnabrück*
- P04 Neu in der europäischen Forschungs- und Innovationsberatung? Ein Wegweiser für (neue) KollegInnen, welche in der europäischen Forschungslandschaft passende Programme für die eigenen Profile eruieren möchten.**  
*Dirk Ottwald, Hochschule Anhalt, Köthen*  
*Markus Lippmann, Hochschule Magdeburg-Stendal, Magdeburg*  
*Suntje Ehmman, Hochschule Harz, Wernigerode*
- P05 Der Pre-Doc Award an der Universität Leipzig**  
*Nicole Koburger, Universität Leipzig*

## **W00 Workshop Initiative Onboarding: Kennenlernen und Austausch**

*Britta Lesniak*, Leibniz Universität Hannover

*Daniel Ruffer*, Universität Osnabrück

Auch neu hier? - Die Initiative Onboarding möchte Berufseinsteiger\*innen im Forschungs- und Transfermanagement und neuen Teilnehmenden der Jahrestagung den Einstieg in die FORTRAMA-Community erleichtern. Der Workshop dient daher dem gegenseitigen Kennenlernen, dem Austausch über die bisherigen Erfahrungen mit dem Berufseinstieg und der Arbeit im Berufsfeld. Zugleich soll miteinander erörtert werden, welche Bedarfe für gelungenes Onboarding im Berufsfeld bestehen und wie eine gute Integration von Neuen in die Tagung und den Verein gestaltet werden könnte. Auch die Zukunft der Initiative soll Gegenstand des Workshops sein: die Gründung einer AG Onboarding, deren mögliche Arbeitsinhalte und Aktivitäten können hier eruiert werden.

<<nach oben>>

### **Keynote:**

#### **Die sich ändernde Rolle der Hochschulen für Angewandte Wissenschaften im deutschen Wissenschaftssystem**

*Prof. Dr. Karim Khakzar*, Präsident der Hochschule Fulda, Vizepräsident der Hochschulrektorenkonferenz, Sprecher der Hochschulen für Angewandte Wissenschaften

In den 50 Jahren seit ihrer Gründung haben sich Fachhochschulen bzw. Hochschulen für Angewandte Wissenschaften (HAWs) erheblich weiterentwickelt. Neue Aufgaben in der Forschung und beim Wissenstransfer sind hinzugekommen und die mit der Bologna-Reform neu eingeführten Bachelor- und Masterabschlüsse sind denen an Universitäten längst gleichgestellt. Erste HAWs haben das eigenständige Promotionsrecht erhalten. Angesichts der offensichtlichen Annäherung zwischen Universitäten und HAWs stellte der Wissenschaftsrat bereits 2011 in seiner Empfehlung zur Differenzierung der Hochschulen fest, dass ein „restriktives Verständnis der Typenzuordnung nicht mehr zeitgemäß sei und die Weiterentwicklung einzelner Hochschulen, ganzer Hochschultypen sowie des Hochschulsystems insgesamt verhindere“. HAWs haben immer wieder bekräftigt, dass sie ihr Profil als anwendungs- und praxisnahe Bildungseinrichtungen keinesfalls aufgeben wollen. Gleichzeitig fordern sie deutlich bessere finanzielle und rechtliche Rahmenbedingungen, z.B. bei der Förderung von Forschung und Transfer. Im Mittelpunkt des Beitrags steht das Selbstverständnis der HAWs, die Aktivierung ungenutzter Potenziale im deutschen Hochschulsystem sowie die Sinnhaftigkeit der Typendifferenzierung.

<<nach oben>>

## **W01 Speed Networking für Forschungsreferent\*innen**

*Katrin Fehl*, Georg-August-Universität Göttingen,

*Magdalena Zürner*, Humboldt Universität, Berlin

Das Speed Networking Event soll es den Teilnehmenden ermöglichen, sich in kürzester Zeit mit einer möglichst großen Anzahl von Kolleginnen und Kollegen zu vernetzen. Der offene Dialog und der unkomplizierte Austausch stehen im Vordergrund und sollen euch ermöglichen, euer professionelles Netzwerk zu erweitern. Ihr trefft jeweils für wenige



Minuten auf Gesprächspartner\*innen, und mögliche Leitfragen für den Austausch könnten sein: was ist der spannendste Teil deines Jobs, welcher Teil bringt die größten Herausforderungen oder welches besondere Wissen bringst du in dein Aufgabengebiet ein?

Lerne neue Menschen kennen, habe Spaß und führe spannende Gespräche, die du in den Pausen der Jahrestagung fortsetzen kannst – das Speed Networking bringt Expertinnen und Experten der blauen Forschungsförderung zusammen.

*Zielgruppe:*

Eingeladen sind alle Forschungsreferent\*innen von Universitäten, die im Bereich der Forschungsförderung tätig sind und mehrjährige Berufserfahrung mitbringen (das Speed Networking Event richtet sich im Vergleich zum "FORTRAMA Onboarding" gezielt an erfahrenere Forschungsmanager\*innen).

<<nach oben>>

### **V01 Interdisziplinäre Forschungsfelder - wie man sie identifiziert und ihr Momentum erkennt**

*Michael Poersch, Elsevier, Amsterdam*

Wissenschaftliche Publikationen lassen sich nicht immer nur einem Fachgebiet zuordnen. Co-Autoren aus unterschiedlichen Disziplinen erweitern das Spektrum von Artikeln, indem sie unterschiedliche Aspekte beleuchten. Wie ist die Wirkung interdisziplinärer Artikel im Vergleich zu monothematischen? Wie kann man sie systematisieren? Wie spiegeln sich die Sustainable Development Goals der UN in der Forschungslandschaft?

Inhalt des Vortrages ist, Ihnen anhand von Beispielen aufzuzeigen, wie interdisziplinäre Forschungsfelder systematisiert werden können.

<<nach oben>>

### **V02 Effective collaboration in research**

*Andrea Aguilar, Natalie Ludwig, Nature Research, London*

Collaborative research has become more prevalent globally across all scientific disciplines over the past 50 years. Publications with hundreds of authors are now becoming commonplace in some fields of research, such as particle physics and genomics.

One of the key factors behind the rise in collaboration has been that researchers are dealing with increasingly data-rich and computationally-heavy projects, and tackling grand societal challenges such as human health, climate change, clean energy generation, and global food security. Undertaking such complex multidisciplinary projects can rarely be done by a single individual, laboratory or company and often requires collaborative work.

By combining resources and expertise, working collaboratively can provide access to new funding sources, help commercialize findings, lead to highly-cited publications, and generate outputs that have an impact on policy, clinical practice or the public. In addition, integrating different perspectives often generates more innovative ideas.

Yet, a recent survey of over 600 researchers in the natural and social sciences conducted by Nature Research has revealed that many feel they do not have the skills needed for successful collaborative research projects. So what concrete steps can institutions take to foster effective collaborative research?

<<nach oben>>

### **V03 Der steinige Weg: Unterstützung auf Ihrem Weg zur Förderung – RESEARCHconnect / Idox**

*Alexander Nehm, IDOX, Glasgow*

Dieser Workshop widmet sich Ihrem Weg zum positiven Förderbescheid und den zahlreichen Herausforderungen, denen Sie hier begegnen werden. Die richtigen Finanzierungsmöglichkeiten zu identifizieren, ist ein erster und wichtiger Schritt, aber der Schlüssel zum Erfolg ist letztlich die gezielte Weiterverfolgung dieser Möglichkeiten.

In unserem Workshop werden wir auf einige der vielen Herausforderungen eingehen, denen sich Forschungsmanager auf diesem Weg stellen müssen. Beispielhaft werden wir die folgenden Themen behandeln:

- Unzureichende Sichtbarkeit und Kontakt zwischen Forschern und Ihrer Forschungsinstitution
- Geringes Engagement von Forschern
- Rückläufige Zahl gewonnener EU-Forschungsgelder
- Spannung zwischen der Betreuung weniger und der Betreuung vieler Forscher
- Gleichgewicht zwischen Betreuungsniveau vor und nach der Förderbewilligung

Wir werden diese Herausforderungen interaktiv diskutieren und einige der Lösungen und Dienstleistungen veranschaulichen, die Idox zu deren Bewältigung anbieten kann. Der Workshop wird Ihnen sowohl unsere benutzerfreundliche Fördermittel-Datenbank RESEARCHconnect vorstellen, als auch Impacter, ein Softwaretool, dessen integrierte automatische Horizon-2020-Prüfung die Kollaboration von Forschungspartnern einfacher macht. Außerdem erhalten Sie einen Überblick über unsere Beratungsleistungen und wie unsere Kunden von deren Unterstützung in der Entwicklung, Überprüfung und Implementierung von Anträgen profitiert haben.

Wir hoffen, dass der Workshop Ihnen neue Ideen und Inspirationen bieten wird, die Sie im Forschungsmanagement an Ihrer Institution umsetzen können.

Besuchen Sie uns an unseren Ständen für eine kostenfreie Produktdemonstration und erfahren Sie mehr über unsere Angebote.

<<nach oben>>

### **V04 Hochschulbenchmarks für Forschungsstrategien – Erfahrungen aus der Beraterpraxis und den Möglichkeiten des Hochschulmonitors**

*Sven Köser, Philipp Adler, rheform - EntwicklungsManagement GmbH, Düsseldorf*

Verlässliche Daten und aussagekräftige Analysen sind für die Entwicklung von Strategien eine entscheidende Basis und wichtiger Faktor für die Passfähigkeit und Qualität der gesetzten Ausrichtung – das gilt für Unternehmen genauso wie für Wissenschaftseinrichtungen. Dabei ist es wichtig, Transparenz über die eigene (Finanz- und Personal-) Ausstattung, Leistungsfähigkeit und die Erfolge zu haben. Allerdings helfen diese Auswertungen nur dann weiter, wenn es auch in Relation zu vergleichbaren Einrichtungen gesetzt wird. Das Wissen, wie sich beispielsweise die Anzahl der Graduiertenschulen oder die Höhe der EU-Mittel verändert hat, hilft nur bedingt weiter. Entscheidend ist es zu verstehen, wie sich andere Hochschulen mit vergleichbarer Größe und ähnlichem Profil in diesen Bereichen entwickelt haben. Zudem ermöglichen Benchmarks die Ableitung von quantitativ-strategischen Zielen sowie den

disziplinspezifischen hochschulübergreifenden Vergleich der Leistungsfähigkeit einzelner Fachbereiche.

Wir beraten seit nun mehr als 15 Jahren Wissenschaftseinrichtungen in Deutschland. In den über 400 Projekten war unsere datenbasierte Arbeit Grundlage für fundierte und gesicherte Ergebnisse. Auf Basis dieser Erfahrung haben wir in unserem Data Lab den rheform Hochschulmonitor entwickelt, welcher den Hochschulen Analysen und Informationen zur strategischen Entwicklung bereitstellt. Basis sind neben den Daten des Statistischen Bundesamts andere öffentlich zugängliche Informationen.

Anhand von drei konkreten Use Cases werden wir aufzeigen, auf welche strategischen Fragestellungen wir gemeinsam mit Hochschulen Lösungen gefunden haben und welche Analysen und Ansätze dazu eingesetzt wurden. Wenn es Ihr Ziel ist, bei strategischen Fragestellungen verlässliche Lösungen zu finden, ohne selber tagelang zu recherchieren und den Blick nicht nur auf die eigene Einrichtung zu legen, dann laden wir Sie herzlich zu unserem Vortrag ein!

<<nach oben>>

#### **V05 Neue Förderinitiativen der Alexander von Humboldt-Stiftung**

*Gerrit Limberg, Alexander von Humboldt-Stiftung, Bonn*

Die Alexander von Humboldt-Professur für Künstliche Intelligenz wurde im Sommer 2019 als neues Programm der Stiftung ausgeschrieben. Die breite und sehr interdisziplinäre thematische Ausrichtung des Programms soll erläutert und die Möglichkeit der Verzahnung mit komplementären Förderprogrammen der DFG, insbesondere der DFG Forschergruppen für ebendiesen Themenbereich dargestellt werden.

Für den Frühsommer 2020 plant die Stiftung mit der Ausschreibung der Humboldt-Scouting-Initiative eine zweite neue Programminitiative. Über einen neuen Zugangsweg alternativ zum klassischen Bewerbungsverfahren sollen neue Zielgruppen für Humboldt-Forschungsstipendien erreicht werden. Gleichzeitig kann und soll der neue Zugangsweg zur Vergabe von Humboldt-Forschungsstipendien auch zur Gewinnung von Erst-Gastgeber\*innen an Universitäten und außeruniversitären Forschungsinstitutionen genutzt werden. Der zum Zeitpunkt der Tagung erreichte Planungsstand soll präsentiert und die Attraktivität des Verfahrens und der gewählten Rahmenbedingung hinsichtlich der angestrebten Ziele gemeinsam diskutiert werden.

*Zielgruppe:*

- Forschungsreferent\*innen an Universitäten im Bereich der strategischen Planung von Forschungsschwerpunkten
- Forschungsreferent\*innen in der Beratung von Wissenschaftler\*innen der Universitäten hinsichtlich Möglichkeiten der Forschungsförderung durch Internationalisierung

<<nach oben>>

#### **V06 Werkstattbericht CRIS.NRW - vom Aufbau eines Verbunds für den kooperativen Betrieb von Forschungsinformationssystemen**

*Malte Kramer, Landesinitiative CRIS, NRW, Münster*

Gestartet als Beratungsprojekt zur Umsetzung des Kerndatensatz Forschung (KDSF) und zur Einführung Forschungsinformationssystemen (FIS) an nordrhein-westfälischen Hochschulen wird das Service-Portfolio von CRIS.NRW derzeit um Angebote zur

Implementierung und zum Betrieb von Forschungsinformationssystemen erweitert. Zentraler Kern des geplanten Angebots ist der Aufbau eines Hochschul-Verbundes, der die Anforderungen der Mitglieder bündeln und die gemeinsamen Interessen zu den Themen KDSF und FIS vertreten soll.

Für den Aufbau eines solchen Verbunds bedarf es jedoch nicht nur gemeinsamer Ziele, sondern auch organisatorischer sowie regulativer Strukturen. In dem Vortrag werden die geplanten Maßnahmen, die notwendigen Abstimmungsschritte und die Herausforderungen dieses Strukturaufbaus in Form eines Werkstattberichts beleuchtet.

*Zielgruppe:*

1. Personen, die mit dem Forschungs-Berichtswesen befasst sind, aus administrativer Perspektive mit einem Forschungsinformationssystem umgehen oder mit der Umsetzung des Kerndatensatz Forschung betraut sind.
2. Personen, die am Aufbau eines kooperativen Hochschul-IT-Projekts interessiert sind.

<<nach oben>>

#### **V07 Serviceoptimierung an den Schnittstellen von Projekt Support und Technologietransfer**

*Ursula Diefenbach, TU Graz*

Forschungsprojekte mit Unternehmensbeteiligung sowie die Verwertung von Technologien erfordern im Hinblick auf optimale Ergebnisse die Expertise von KollegInnen des Projekt Supports UND des Technologietransfers. Auch das neue EU Programm Horizon Europe wird hier anknüpfen.

An vielen Hochschulen, speziell bei organisatorischer Trennung der Bereiche, funktioniert die Zusammenarbeit nicht immer optimal, was zu Fehlern mit teils gravierenden Folgen führen kann.

Eine systematische Betrachtung von

- Organisationsformen rund um Forschungsdezernate,
- Zeitachsen von Forschungsprojekten und Erfindungen bzw. Innovationen sowie
- Anforderungen und Fragen von Kund\*innen aus Hochschule und Wirtschaft soll die Schnittstellen aufzeigen, an denen besondere Aufmerksamkeit erforderlich ist.

Aus Erfahrungen an der Technischen Universität Graz - der führenden österreichischen Universität bei Wirtschaftskooperationen - werden organisatorische und kommunikative Aspekte wie auch die Rolle der Leitung vorgestellt und im Anschluss vergleichend mit den Teilnehmer\*innen diskutiert.

*Zielgruppe:*

KollegInnen, die mit Projekt Support oder Wirtschaftskooperationen befasst sind und KollegInnen des Technologietransfers. LeiterInnen von entsprechenden Units sowie Personen, die an Aufbau und Strukturierung von Servicebereichen beteiligt sind.

<<nach oben>>

#### **V35 Die Kooperationsstelle EU der Wissenschaftsorganisationen (KoWi) stellt sich vor**

*Victoria Reichl, KoWi – Brüsseler Büro*

Die KoWi ist seit fast 30 Jahren in der Beratung von Forschenden und Wissenschaftsmanager\*innen zur Europäischen Forschungsförderung tätig. In einem kurzen Vortrag möchte sich die KoWi mit ihren Services im Kreise der Forschungsreferent\*innen vorstellen und dabei auf einen, zur Zeit in Vorbereitung stehenden Workshop hinweisen, an dem Forschungsreferent\*innen gemeinsam mit EU-Referent\*innen (Zielgruppe: Wissenschaftsmanager\*innen mit mindestens 2 Jahren Arbeitserfahrung) teilnehmen können. In dem neuen Workshop "Europäische und nationale Forschungsfördermöglichkeiten gemeinsam denken und einsetzen" soll der Beratungsprozess mit Blick auf die nationale und Europäische Forschungsförderung mit den Teilnehmenden reflektiert werden. Ergebnis des Kurses ist eine Toolbox, die während des Kurses von den Teilnehmenden gemeinsam entwickelt wird und für die tägliche Arbeit verwendet werden kann.

Weitere Informationen zum Workshop im Weiterbildungsprogramm 2020 des ZWM e.V.:  
[https://www.zwm-speyer.de/wp-content/uploads/2019/11/ZWM\\_WBP\\_2020.pdf](https://www.zwm-speyer.de/wp-content/uploads/2019/11/ZWM_WBP_2020.pdf)

Seite 47

<<nach oben>>

## **W02 Förderung von Innovationen in Transfervorhaben jenseits der klassischen Organisationsgrenzen**

*Silvia Adelhelm, Andreas Bergner, Universität Potsdam*

Neuartige Kooperationsmodelle wie Joint Labs, Co-Creation Workspaces und Ähnliches bereichern zunehmend die Forschungs- und Wissenschaftslandschaft Deutschlands. In diesem Zusammenhang entwickeln derzeit die Universität Potsdam und andere Hochschulen auch im Rahmen der Förderinitiative „Innovative Hochschule“ verschiedenste Modellansätze. Doch was braucht es, damit kreative Denkräume und offene Labs tatsächlich Innovatives leisten? Was sind die wichtigsten Aspekte, mit denen Joint Labs und Co. die Forschung und den Transfer in der Wissenschaft bereichern? Welche Erfahrungen, Fallstricke und Erfolgsfaktoren gibt es, um derartige Kooperationsformate in der Praxis zum Erfolg zu bringen? Wir diskutieren also die Frage, wie längerfristig angelegte Kooperationsformen über Disziplinen- und Organisationsgrenzen hinweg gestaltet werden können. Gleichzeitig richten wir den Blick auf die Frage, welche Möglichkeiten offenere Kooperationsmodelle im Sinne von Open Innovation in Science für den bidirektionalen Wissenstransfer und den Austausch mit nicht-akademischen Partnern bieten.

*Zielgruppe:*

Forschungsreferent\*innen / Forschungsmanager\*innen, Vertreter\*innen der Hochschuladministration, weitere Vertreter\*innen aus dem Bereich WTT, Politik, Interessensverbände, FuE-affine Unternehmen

<<nach oben>>

## **W03 Verwertung von biologischen Materialien**

*Moritz Theisen, TU Graz*

*Michaela Semlitsch, Medizinische Universität Graz*

Biologische Materialien (Bakterienstämme, Vektoren, Antikörper, Zellkulturen) können einen hohen gesellschaftlichen und finanziellen Wert aufweisen. Bei der erfolgreichen

Lizenzierung einer Erfindung der TU Graz hat sich gezeigt, dass die Lizenzierung/der Verkauf von Bakterienstämmen ein komplexes Thema ist. Auch bei der kommerziellen Nutzung von Antikörper und Zellkulturen aus Humanmaterial müssen verschiedene Faktoren berücksichtigt werden.

Im Rahmen des Programms Wissenstransferzentrum Süd ([www.wtz-sued.at](http://www.wtz-sued.at)), welches von der TU Graz koordiniert wird, untersuchen 3 Universitäten in einem Projekt organisatorische und rechtliche Rahmenbedingungen, um strukturiert biologische Materialien zu verwerten.

In diesem Workshop sollen verschiedene Themenbereiche von interessierten TeilnehmerInnen gemeinsam bearbeitet werden, so dass für jeden Bereich Vorschläge für den Umgang entstehen:

- Lagerung der Materialien mit zentralem Verzeichnis,
- Darstellung der Wirksamkeit,
- Erlaubnis zur Nutzung von Dritten (z.B. Sammeln von Freilandproben),
- Schutz des Geistigen Eigentums (Patentschutz nur eingeschränkt möglich),
- Einräumen von Nutzungsrechten und
- gesetzlich erlaubte Einsatzzwecke.

*Zielgruppe:*

Insbesondere KollegInnen, die bereits Erfahrung auf dem Gebiet im Umgang mit Biomaterialien und/oder Verwertung von Forschungsergebnissen aufweisen.

<<nach oben>>

#### **W04 Beratung versus Workshop – neue Formate in der Forschungsförderung**

*Sacha Hanig, Katrin Jordan, Christian Gerhardts, TU Dresden*

Persönliche Beratungen sind aus einer serviceorientierten Verwaltung nicht wegzudenken und heute Teil einer professionellen administrativen Praxis. Außerdem ist die nötige Beratungskompetenz ein zentrales Alleinstellungsmerkmal guter Wissenschaftsmanager\*innen. Nicht selten stellt man im täglichen Geschäft jedoch fest, dass sich Beratungsgegenstände immer wiederholen. Auch genügen die zeitlichen und personellen Ressourcen oft nicht, um jeden Antrag einzeln und in angemessener Ausführlichkeit beraten zu können.

Gut geplante und durchgeführte Workshops können hier eine sehr praktikable und für alle Beteiligten nützliche Lösung sein.

Aber was sind die damit verbundenen Herausforderungen? Welche Themen können in einem Workshop optimal behandelt werden? Wer sind geeignete Zielgruppen, und wie wird man ihnen gerecht? Welche Ansprüche stellt der Workshop als Methode der Unterstützung und Wissensvermittlung an den oder die Trainer\*in(nen)?

Nach mittlerweile sieben Jahren eigener Erfahrungen mit Unterstützungsformaten jenseits der Beratung, möchten wir mit Ihnen unser Wissen teilen und in einen gemeinsamen Austausch treten. Dafür wählen wir natürlich den Workshop als Format.

*Zielgruppe:*

Wissenschaftsmanager\*innen aus dem Bereich der Forschungsförderung und Administration, die viel beraten und idealerweise bereits erste Workshop-Erfahrung haben.

<<nach oben>>

## **W05 Identifikation von Leistungsträger\*innen in der Forschung**

*Katrin Steinack, Universität Kassel, Sara Letzner, TU Dortmund*

Um vorhandene Ressourcen gezielt und effizient einzusetzen, kommt der Identifikation von Leistungsträger\*innen in der Forschung ein hoher Stellenwert zu, etwa wenn es darum geht, geeignete Personen für besonders herausragende Fördermöglichkeiten zu identifizieren, zu beurteilen, ob Nominierungen für Preise und Auszeichnungen Erfolg versprechend sind oder bestimmte Forschungsschwerpunkte gestärkt werden können. Zugleich differieren die Vorstellungen innerhalb verschiedener Wissenschaftsdisziplinen erheblich hinsichtlich der Frage, wie ausgezeichnete Forschung erkannt und gemessen werden kann.

Der Workshop zeigt in Impulsreferaten verschiedene Beispiele aus der Praxis zur Leistungsmessung von Forschenden auf. Im Anschluss soll den Teilnehmer\*innen die Möglichkeit gegeben werden, eigene Erfahrungen zum Thema auszutauschen um auf dieser Basis gemeinsam einen Katalog von Möglichkeiten und Techniken zu erarbeiten, wie Forschungsleistung unabhängig von der Disziplin effektiv gemessen werden kann.

*Zielgruppe:*

Forschungsreferent\*innen; Leiter\*innen von Stabsstellen, Forschungsreferaten oder Abteilungen zur Forschungsförderung; Mitarbeiter\*innen von Strategieabteilungen der Hochschulen; weitere Interessierte

<<nach oben>>

## **W06 Wie sage ich's den Wissenschaftler\*innen? Proaktive und innovative Vermittlungsformate der Forschungsförderung**

*Christine Schmidt, Anna-Maria Feldhaus, Westfälische Wilhelms-Universität Münster*

Große Informationsveranstaltungen mit langer Planungsphase sind ein klassisches Informationsangebot der Forschungsförderung. Kleine Veranstaltungen oder Reihen zu wiederkehrenden Themen der Antragstellung (Recherche, Struktur, Strategie) ergänzen oft das Angebot und finden in regelmäßigen Abständen statt. In der täglichen Arbeit mit und an Anträgen sehen Forschungsreferent\*innen darüber hinaus aber oftmals inhaltliche Überschneidungen. Dabei stellt sich die Frage, ob es möglich ist, proaktiv auf Personen zuzugehen, um Kooperationsmöglichkeiten und Entwicklungspotentiale von Themen und Netzwerken anzuregen und auszuloten.

Das Team der WWU Münster hat im vergangenen Jahr einige neue Formate ausprobiert und möchte diese zum einen gerne vorstellen. Zum anderen möchten wir uns mit Euch austauschen und gemeinsam weitere innovative, proaktive Formate entwickeln.

*Zielgruppe:*

Forschungsreferent\*innen von Universitäten und Fachhochschulen

<<nach oben>>

### **W07 § 2b UStG Hürden und Herausforderungen**

*Peggy Patzner, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg  
Kornelia Leopold, Universitätsklinikum Halle*

Die Änderung der Umsatzbesteuerung, insbesondere § 2b UStG stellt an das Forschungsmanagement besondere Herausforderungen. Im Workshop soll erarbeitet werden, wie Kooperationen mit entsprechenden Verträgen gestaltet werden können. Weiterhin ist zu diskutieren, wie mit bestehenden Verträgen umzugehen ist und welche Prüfschemata zur Anwendung kommen könnten.

Damit verbunden soll ebenfalls erarbeitet werden, was das für die bestehenden Prozessabläufe bedeutet, von der Antragsberatung bis zum Projektabschluss.

*Zielgruppe:*

Personen, die mit Forschungsantragsberatung, Vertragsgestaltung, Projektabwicklung und Rechnungslegung befasst sind.

<<nach oben>>

### **W08 Beantragung und erfolgreicher Betrieb von Großgeräten und IT-Infrastrukturen**

*Michael Royeck, Tobias Schwabe, Deutsche Forschungsgemeinschaft, Bonn  
Felix Spöler, Jens Nieschulze, Georg-August-Universität Göttingen*

DFG-Förderung von Großgeräten, zentraler IT und Gerätezentren zielen auf eine Stärkung der Wissenschaft durch die Schaffung optimaler Nutzungsmöglichkeiten von wissenschaftlichen Infrastrukturen. Neben zentralen Nutzungskonzepten bei einigen Technologien werden kompetente Gerätebetreuung und transparente Zugangsregeln selbst beim Betrieb einzelner Geräte als erforderlich angesehen und empfohlen.

Bei Beschaffungsplanung und Management von Großgeräten und IT-Infrastrukturen werden zunehmend Forschungsreferate eingebunden, um vorhandene Prozesse zu analysieren und zu optimieren. Vernetzte Gerätetechnologien, Forschungsdatenmanagement und Zugang zu Rechenleistung finden dabei zunehmend Beachtung.

Der Workshop wird exemplarisch die Situation und das Vorgehen an der Universität Göttingen vorstellen und über die Sichtweise und Fördermöglichkeiten der DFG zu diesen Themen informieren. Zusätzlich zur Beantwortung von Fragen soll in drei Break-Out-Groups eine gemeinsame Positionsbestimmung zu den Möglichkeiten und der Rolle des Wissenschaftsmanagements bei der Optimierung des Betriebs IT- und gerätebezogener Infrastrukturen an Hochschulen und Forschungseinrichtungen erfolgen.

*Zielgruppe:*

Forschungsreferentinnen und -referenten, die an Großgeräten und IT-Infrastrukturen interessiert sind.

<<nach oben>>

### **W09 IT-gestützte Forschungsberichterstattung als neues Berufs- und Aufgabenfeld – Kompetenzerfassung und -modellierung**

*Stefan Schelske, Sabrina Petersohn, Deutsches Zentrum für Hochschul- und Wissenschaftsforschung, Hannover*

Heterogene Berichtsanlässe, ein wachsender Kreis an Datennachfragern und die engere Einbindung von Forschungsinformationen in strategische organisationale



Entscheidungsprozesse verleihen der Forschungsberichterstattung neue Qualitäten und führen zur Herausbildung neuer Tätigkeitsprofile. Der Workshop greift die aktuelle wissenschaftliche Diskussion über den Kompetenzbegriff auf, schildert die strategischen Vorteile von Kompetenzmodellen und stellt anhand von Stellenanzeigen einen praktischen Bezug zum Tätigkeitsprofil der IT-gestützten Forschungsberichterstattung her. Die Teilnehmer\*innen werden dazu eingeladen, Überschneidungen und Diskrepanzen zwischen ausgeschriebenen Stellen und tatsächlicher Tätigkeit zu identifizieren, z. B. hinsichtlich Fachwissens, IT-Skills, organisationaler Verortung oder konkreter Verantwortlichkeiten. Anschließend wird ein vorläufiges Kompetenzmodell zum Tätigkeitsfeld der IT-gestützten Forschungsberichterstattung präsentiert und diskutiert. Die Ergebnisse fließen in ein Kompetenzmodell ein, das im Rahmen des BMBF-Projektes „Neue berufliche Rollen? Kompetenz- und Aufgabenprofile in der IT-gestützten Forschungsberichterstattung (BERTI)“ entwickelt wird.

*Zielgruppe:*

Referent\*innen in den Bereichen Forschungsplanung und Controlling, Forschungsservice, Qualitätsmanagement, Personal und Drittmittel, die sich mit IT-gestützter Forschungsberichterstattung befassen oder diese Aktivitäten ausbauen wollen, Verantwortliche für Personalentwicklung in diesem Bereich.

<<nach oben>>

#### **W10 Neuer Webauftritt für FORTRAMA**

*Meike Dlaboha*, Hochschule Weihenstephan-Triesdorf, Freising

*Christian Reinboth*, Hochschule Harz, Wernigerode

*Kai Hillebrecht*, Hochschule Ostfalia, Wolfenbüttel

Unser Verein FORTRAMA betreibt - wie ihr wisst - eine Internetseite. Da diese sowieso ein technisches Update benötigt, wäre der Zeitpunkt gut, auch die Funktionen einmal zu hinterfragen und die Oberfläche zu modernisieren.

Wir möchten in diesem Workshop mit interessierten Nutzer\*innen diskutieren, welches Konzept einer Internetseite zu uns als Verein passt, welche Funktionen leicht zu finden sind oder es werden müssen und welches Design wir uns vorstellen können.

Deswegen freuen wir uns über motivierte Teilnehmer\*innen, die diesen wichtigen Teil der Vereinsarbeit mit uns beraten wollen!

*Zielgruppe:*

Alle Vereinsmitglieder

<<nach oben>>

#### **V08 Zentrales Innovationsprogramm Mittelstand**

NN, ZIM-Projekträger im Auftrag des BMWi

Das Zentrale Innovationsprogramm Mittelstand (ZIM) hat zum Ziel, die Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit mittelständischer Unternehmen nachhaltig zu stärken. Damit will die Bundesregierung einen Beitrag zum Wachstum der Unternehmen leisten, das Voraussetzung für die Schaffung und Sicherung von Arbeitsplätzen ist.

ZIM ist ein themenoffenes Programm zur Förderung von Forschung und Entwicklung (FuE) für mittelständische Unternehmen und für mit diesen zusammenarbeitenden Hochschulen sowie weitere, nicht wirtschaftlich tätige Forschungseinrichtungen. Es werden FuE-

Einzelprojekte, FuE-Kooperationsprojekte (national/international) als auch Kooperationsnetzwerke gefördert.

Vor dem Hintergrund der am 31.12.2019 endenden ZIM-Richtlinie soll der Vortrag neben der Vorstellung des Programms auch einen Einblick in die bisherigen Erfahrungen und möglichen Änderungen ab 2020 geben.

Es besteht die Gelegenheit, mit dem Geschäftsführer der AiF Projekt GmbH ins Gespräch zu kommen. Diskussionsbeiträge durch die teilnehmenden Forschungs- und Transfermanager\*innen, die Best Practices, aber auch Schwierigkeiten in der Umsetzung und Passfähigkeit des Förderprogramms haben, sind sehr willkommen.

*Zielgruppe:*

Förderberatende, Forschungs- und Transfermanager\*innen

<<nach oben>>

#### **V09 Wie funktioniert die DFG?**

*Anna Böhme, Armin Krawisch, Martin Steinberger, Deutsche Forschungsgemeinschaft, Bonn*

Unser Vortrag nimmt die Aufgaben, die Struktur und die Arbeitsweise der Deutschen Forschungsgemeinschaft in den Blick. Im Zentrum stehen dabei zum Beispiel folgende Fragen: Wie sind die Gremien der DFG strukturiert und welche Aufgaben nehmen sie wahr? Wer kann zu welchen Vorhaben Anträge bei der DFG stellen und welcher Logik folgen die Förderangebote? In welcher Beziehung stehen DFG und Geschäftsstelle zueinander und welche Kontaktmöglichkeiten gibt es? Zu jedem Thema wird auch Zeit für Ihre Fragen sein.

*Zielgruppe:*

Der Workshop richtet sich insbesondere an Forschungs- und Technologiereferentinnen und referenten, die neu in dem Bereich arbeiten und sich mit den grundlegenden Facetten der DFG vertraut machen möchten.

<<nach oben>>

#### **V10 Wie funktioniert die Forschungsförderung des Bundes?**

*Alexandra Bender, Projektträger Jülich, Berlin*

*Lars Heinze, VDI/VDE Innovation + Technik GmbH, Berlin*

Wer fördert was und wie? Gibt es für mein Projekt finanzielle Unterstützung? Wo kann ich einen Antrag stellen? Diese und weitere Fragen werden von der Förderberatung „Forschung und Innovation“ des Bundes individuell per Telefon oder E-Mail beantwortet.

Themenschwerpunkt der Veranstaltung wird die Projektförderung des Bundes für Hochschulen und Forschungseinrichtungen auch als Kooperationspartner kleiner und mittelständischer Unternehmen (KMU) sein. Neben Informationen zu Rahmenbedingungen, Fördervoraussetzungen und Förderverfahren werden drei konkrete Förderprogramme vorgestellt: Das Zentrale Innovationsprogramm Mittelstand (ZIM) ist ein bundesweites, technologie- und branchenoffenes Förderprogramm für KMU und wissenschaftliche Einrichtungen, die mit diesen zusammenarbeiten. Mit KMU-innovativ sollen anspruchsvolle Forschungsprojekte von KMU in Kooperation mit Hochschulen und Forschungseinrichtungen unterstützt werden. Die Fördermaßnahme VIP+ unterstützt Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler dabei, das Innovationspotenzial von

Forschungsergebnissen zu prüfen und nachzuweisen sowie mögliche Anwendungsbereiche zu erschließen.

*Zielgruppe:*

Forschungsreferenten und -referentinnen, Nachwuchswissenschaftler/-innen, Förderinteressierte

<<nach oben>>

#### **V11 Digitale Verwaltung: Förderanträge und mehr**

*Katrin Schiebel*, Friedrich-Alexander-Universität Nürnberg-Erlangen

Es wird ein Internet-Portal vorgestellt, das zur Einreichung, Begutachtung, Entscheidung und Evaluation von internen Forschungsförderungsanträgen verwendet werden kann. Das System enthält Pflichtfelder (Vollständigkeit der Unterlagen), verschickt automatische E-mails (Eingangsbestätigung, Mahnung der Gutachter, Ende der Laufzeit, Sitzungsmanagement, Abschlussbericht, Publikationen usw.) und überwacht Termine.

Am Ende soll noch ein kurzer Hinweis auf weitere im Rahmen eines Uni 4.0-Projekts entwickelte Portale für Studienzuschüsse, Habilitationen+ Apl.-Professuren, Berufungsverfahren und Tierschutzanträge hingewiesen werden.

*Zielgruppe:*

Forschungsreferenten und Personen in der Hochschul- oder Dekanatsverwaltung

<<nach oben>>

#### **V12 Herausforderung Forschungsstrategie an FH/HAW: Fallstricke vermeiden**

*Elisabeth Holuscha*, Plan-Wissenschaft, Köln

„Strategie ist eines jener Wörter, die wir gern auf bestimmte Weise definieren, jedoch auf eine andere Weise verwenden“, sagt Henry Mintzberg und stellt damit seine Aktualität unter Beweis. Je deutlicher wir uns klar machen, worüber wir bei Strategien sprechen, uns Erwartungen und Rollen im Prozess bewusst machen, desto größeren Erfolg können wir mit einer Forschungsstrategie erzielen. Das Verfassen von Strategien ist ein anspruchsvoller Prozess, der richtig angegangen, viele langwierige Diskussionen und Auseinandersetzungen vermeiden kann. In einem interaktiven Vortragsformat werden Punkte wie bspw. die Rolle der Hochschulleitung, das „richtige“ Vergleichen mit anderen Hochschulen und welche Rolle das Forschungsmanagement dabei spielen kann/sollte eruiert. Alle Punkte werden unter Berücksichtigung von Praxisbeispielen abgebildet, unter Einbindung von Beratungstätigkeiten im Bereich von Forschungsstrategie an Fachhochschulen/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften.

*Zielgruppe:*

Forschungsmanager\*innen, Wissenschaftler\*innen, Hochschulleitungen.

<<nach oben>>

#### **V13 Ausgründungen aus der Wissenschaft - aktuelle hochschulpolitische Entwicklungen und deren Implikationen für Forschungseinrichtungen**

*Thomas Koch*, academicfutures, Neubiberg

*Anke Soemer*, Fraunhofer Gesellschaft, München

Deutschland ist eine der international wettbewerbsfähigsten Wirtschaftsnationen. Für die strukturelle Erneuerung der Wirtschaft und systemverändernde Innovationen leisten insbesondere forschungs-, wissens- und technologie-intensive Gründungen wichtige Beiträge. Aktuell werden 12,5 Prozent der deutschen Start-ups an einer Universität gegründet; auch die außeruniversitären Forschungseinrichtungen tragen – je nach Mission im Wissenschaftssystem - mit Ausgründungen zu einer dynamischen Innovationsfähigkeit des Standortes bei.

Bund und Länder streben an, dass die Ausgründungen aus der Wissenschaft weiter erhöht werden und haben die Angebote zur Förderung und Beratung von Gründer\*innen und Entrepreneur\*innen in der Wissenschaft in den letzten Jahren auf allen Ebenen – lokal, regional und bundesweit – ausgeweitet. Was sind die Erfolgsfaktoren für technologieorientierte Ausgründungen und der Etablierung von Start-up Ökosystemen? Der Vortrag erörtert dabei die zunehmende Bedeutung von Start-ups als Teil einer nachhaltigen Transferstrategie sowie die Möglichkeiten, Herausforderungen und Grenzen von relevanten Förderinitiativen auf Bundes- und Landesebene.

*Zielgruppe:*

Strategieberatung an Forschungseinrichtungen; Führungskräfte, Transfermanger\*innen

<<nach oben>>

#### **V14 Wissenschaftskommunikation: Strategisch, konkret und effizient**

*Hanna Proner, Die Zeit, Hamburg*

Im Vortrag von Frau Dr. Hanna Proner geht es sowohl um Kommunikationsstrategien für wissenschaftliche Inhalte als auch um verschiedene Formate der Wissenschaftskommunikation.

Eine klare Strategie für die Ausrichtung der Wissenschaftskommunikation wird in Zeiten der wachsenden, unübersichtlichen Optionen für Kanäle und Inhalte immer wichtiger: Dabei kommt es nicht unbedingt auf die Budgets an, eher auf konkrete Zielsetzungen, damit man effizient arbeiten kann.

Erst wenn Ziele klar definiert sind, kann man auch potenzielle Zielgruppen definieren und Inhalte schärfen, um passgenaue Kommunikationskonzepte zu entwickeln. Dabei gibt es nicht DIE eine Strategie, sondern eher Bausteine der Strategieentwicklung. Im Vortrag werden zunächst mögliche Bausteine der Strategieentwicklung vorgestellt, Werkzeuge besprochen, wie man die einzelnen Bausteine passgenau erarbeitet und anschließend anhand einzelner Beispiele gezeigt, wie Wissenschaftskommunikation mit unterschiedlichsten Formaten (Anzeigen, Podcasts, Twitter, Newsletter, Magazine) sehr gelungen umgesetzt werden kann.

<<nach oben>>

#### **V15 Modern, vielseitig, zuverlässig: ELFI als Werkzeug rund um die Forschungsförderung**

*Andreas Esch, ELFI Gesellschaft für Forschungsdienstleistungen mbH, Bochum*

Mit ELFI erhalten Sie eine stets aktuelle Zusammenstellung von Fördermöglichkeiten aus Ministerien, Stiftungen, Forschungs- und Wissenschaftsgemeinschaften, der Europäischen Union, Hochschulen, Unternehmen und anderen Förderern weltweit. Damit haben Sie

Zugang zu Informationen über mehr als 11.700 Forschungsförderprogramme von rund 5.000 unterschiedlichen Förderern aus aller Welt. Mit der ELFI-Datenbank können Sie sich und andere komfortabel und aktuell über infrage kommende Forschungsförderungen informieren. Wir arbeiten ständig an weiteren Verbesserungen und neuen Funktionen. Unsere Schnittstellen und Dienste sollen Ihnen helfen, Ausschreibungen zur Forschungsförderung in andere Kontexte einzubinden. Mit ELFI werden die unterschiedlichen Rechercheanforderungen verschiedenster Nutzerinnen und Nutzer individuell erfüllt.

<<nach oben>>

**V16 Das richtige FIS für meine Hochschule – ein produktunabhängiger Lösungsansatz**

*Wolfram Schuessler, Katrin Eichler, AT-CRIS GmbH, Karlsruhe*

Hochschulen in Deutschland beschäftigen sich auch wegen dem KDSF aktiv mit dem Thema Forschungsinformationssysteme (FIS). Gleichzeitig befindet sich der Markt der FIS im Umbruch – immer mehr Softwareanbieter platzieren ihr Produkt. Aber welches ist das Richtige für die jeweilige Hochschule? Wie entscheidet man sich für ein FIS und worauf sollte man bei der Produktauswahl achten? – Ein produktunabhängiger Lösungsansatz.

<<nach oben>>

**V17 Wissenschaftlicher Nachwuchs - der Wettkampf um die BESTEN Köpfe zu Zeiten der Exzellenzinitiative**

*Lea Göke, Academic Positions Media Group, Stockholm*

Obwohl immer mehr Generationen in die akademische Arbeitswelt eintreten, ist die Arbeitslosenquote im wissenschaftlichen Bereich so niedrig wie nie zuvor. Zu Zeiten der Exzellenzinitiative sucht man nach den besten KandidatInnen bei weitem nicht mehr nur innerhalb der eigenen Landesgrenzen, sondern im Gegenteil, Forschung findet voll und ganz international statt. – Wo fängt die Suche nach den "besten Köpfen" an, wenn auf einmal das eigene Netzwerk nicht mehr ausreicht? Rekrutierung ist im Wandel und gewinnt darüber hinaus an Komplexität gerade für den wissenschaftlichen Bereich. Welche Rolle die KandidatenInnenperspektive in diesem Zusammenhang spielt, gleichsam welche neuen Kommunikationswege eingeschlagen werden müssen, um letztendlich die richtigen KandidatenInnen für sich gewinnen zu können, sind Fragen, auf welche Sie in unserem Workshop Antwort finden.

<<nach oben>>

**V18 Inspec Analytics - Precision analytics for research excellence**

*Vincent Cassidy, Stephan Hanser, IET The Institution of Engineering and Technology, Stavenage, UK*

Besonders heute ist es wichtig, die Agilität technischer Innovationen zu fördern, um den brennenden Herausforderungen wie z.B. Klimaschutz, Energiewende, Daten- und Logistikinfrastuktur, Mobilität, Gesundheit zu begegnen und damit den Wohlstand langfristig global zu sichern. Dies wird nur in gemeinschaftlicher Anstrengung von Forschung, Politik und Industrie funktionieren. Wir zeigen Ihnen, wie The IET, ein gemeinnütziges Netzwerk von 165.000 Ingenieuren weltweit, Knowhow und Ressourcen nutzt, um forschenden Einrichtungen neue Erkenntnisse und Einblicke in die

Forschungsleistung, -spezialisierung oder -kollaboration zu liefern. Ziel ist es, schnell neue Netzwerke für die wissenschaftliche Zusammenarbeit auch für hochspezifische Schwerpunkte zu erkennen und zu etablieren. Sie als Forschungseinrichtung können mit dem Tool Inspec Analytics Ihre Forscher und Ingenieure dabei praktisch unterstützen.

Inspec Analytics hat vom *Charleston Advisor* den *Eighteenth Annual Readers' Choice Awards* als "**Best New Product/Service 2019**" erhalten.

<https://doi.org/10.5260/chara.21.2.3>

<<nach oben>>

#### **V19 Vom Problem zur Lösung in 5 Tagen**

*Thomas Fuessler*, UniversiS GmbH, Karlsruhe

Wer kennt nicht diese langlaufenden Endlosimplementierungsprojekte die dann oft nicht zum gewünschten Ergebnis führen oder sogar ganz abgebrochen werden und dabei noch teurer sind als geplant?

IT Systeme müssen einfach und flexibel sein, denn damit bleiben sie beherrschbar und überschaubar, ermöglichen einen reibungslosen sowie gut integrierten Betrieb und sind zukunftssicher.

Die neue UniversiS Informationsplattform leistet genau dies, denn sie ist schnell, flexibel, einfach und preiswert: schnell in der Umsetzung, flexibel bei der Anpassung, einfach im Betrieb und das bei überschaubaren Kosten.

<<nach oben>>

#### **V34 Wissenstransfer mit Normung und Standardisierung**

*Amelie Leipprand*, DIN Deutsches Institut für Normung e.V.

Normung und Standardisierung ist öde und hat mit Innovation und Forschung nichts zu tun? Weit gefehlt.

Während wissenschaftliche Veröffentlichungen sich im Allgemeinen an andere Wissenschaftler richten, bereiten Standards das enthaltene Wissen - auf das Wesentliche konzentriert - beinahe wie ein Kochrezept auf. Dadurch kann es viel breiter vom Markt aufgenommen werden. Nebenbei werden die Autoren und die dahinter stehenden Unternehmen/ Institute im Vorwort aufgelistet – eine wunderbare Möglichkeit, sich als Ideengeber zu präsentieren.

Wir möchten Sie einladen, die partizipativen Prozesse von DIN für sich und Ihre Ergebnisse zu nutzen und Teil des großen Netzwerkes der DIN-Experten zu werden. In diesem Vortrag geben wir Ihnen einen ersten Überblick und Beispiele. Keine Angst, öde wird es sicher nicht!

<<nach oben>>

#### **V20 Internationale Austauschprogramme und Staff Exchange für Forschungsreferent\*innen**

*Barbara Schwerdtfeger*, Universität Osnabrück

*Silke Horstmann*, Universität Paderborn

*Katrin Fehl*, Georg-August-Universität Göttingen

Aufenthalte an Institutionen außerhalb Deutschlands dienen der Intensivierung der internationalen Kompetenz und dem Erfahrungsaustausch und damit der weiteren Professionalisierung der Forschungsreferent\*innen; zugleich sind sie ein wichtiger Baustein in der weiteren Internationalisierung von Forschungseinrichtungen. Durch die entsprechend strukturierten Auslandsaufenthalte mit abgestimmten Programmen gewinnen Forschungsreferent\*innen neue Perspektiven, erhalten neue Impulse für die eigene Organisation, stärken die eigenen Kompetenzen und können ihr internationales Netzwerk auf- und ausbauen. Die Vortragsveranstaltung bietet einen Überblick über die Angebote für internationale Austausche für Forschungsreferent\*innen. Vorgestellt werden der ERASMUS+ Staff Exchange und Staff Training Weeks sowie das Austauschprogramm zwischen FORTRAMA und dem US-amerikanischen Verband der Research Manager "NCURA". Forschungsreferent\*innen aus dem Netzwerk, die an den entsprechenden Programmen teilgenommen haben, werden auch über ihre Erfahrungen berichten. Im Anschluss an die Vorstellung der Programme und die Erfahrungsberichte bleibt genug Zeit für Fragen und für den weiterführenden Austausch.

*Zielgruppe:*

Alle Forschungsreferent\*innen, die an einem internationalen Austausch interessiert sind. Zur Teilnahme an den Programmen ist i.d.R. eine gewisse Berufserfahrung bzw. Zugehörigkeit zur Einrichtung Voraussetzung.

<<nach oben>>

## **V21 Vorstellung der European Association of Research Managers and Administrators (EARMA)**

*Esther Philips*, European Association of Research Managers and Administrators, Leiden

Ich möchte EARMA vorstellen und dabei beleuchten:

- die Organisation
- die Rolle von der Unterstützungsgruppen
- wie wir versuchen, aus unserer Perspektive die Europäischen Kommission zu beeinflussen
- unsere Aktivitäten (einschließlich unseres Training2programms)
- Vorteile der Mitgliedschaft

*Zielgruppe:*

Forschungs- und Transfermanager\*innen in der europäischen Zusammenarbeit

<<nach oben>>

## **V22 Die AiF: transfer co-creation in collaboration**

*Jan-Frederik Kremer, Paula Erlichman*, AiF Forschung Technik Kommunikation GmbH, Köln

Was machen eigentlich die AiF Arbeitsgemeinschaft industrieller Forschungsvereinigungen „Otto von Guericke“ e.V. und ihre Töchter genau? Wie helfen wir unseren Partnern beim Thema Transfer? Wie machen wir Transfer gemeinsam möglich und welche konkreten Schnittstellen und Anknüpfungspunkte gibt es? Welche neuen und innovativen Entwicklungen in der AiF gibt es? Dieser Vortrag gibt Antworten und liefert konkrete Einblicke in unsere Arbeit.

*Zielgruppe:*

Alle Personen, die Interesse daran haben beim Thema "Transfer" mit dem Netzwerk der AiF zusammenzuarbeiten.

<<nach oben>>

### **V23 Transfer 2.0 - Start-Up x Mittelstand x Forschung (Pecha-Kucha Vortrag)**

*Jan-Frederik Kremer, AiF Forschung Technik Kommunikation GmbH, Köln*

Die Umsetzung eines erfolgreichen Transfers zwischen Start-Ups, klassischen KMU und Forschungsstellen ist zurzeit in aller Munde bzw. wird allenthalben gefordert und gefördert. Doch wie kann Transfer hier wirklich gelingen? Dieses kurzweilige und humorvolle Pecha-Kucha gibt hands-on Antworten aus einer gelebten Transferpraxis. Doch: Die Ergebnisse sind ganz anders als viele von Ihnen erwarten würden. Seien Sie gespannt was die wirklichen Erfolgsfaktoren hinter einem gelungenen Transfer zwischen Start-Ups, Mittelstand und Forschung sind! Unzählige use-cases und best-practices aus dem AiF-Netzwerk und der AiF FTK Initiative "Start-Up x Mittelstand x Forschung" geben hier sehr interessante Einblicke und lassen spannende Schlüsse zu.

*Zielgruppe:*

Alle für die das Thema Transfer zwischen Forschungsstellen, KMU und Start-Ups von Bedeutung ist und konkrete best-practices bzw. POCs kennenlernen wollen.

<<nach oben>>

### **V24 Weiterbildung im Wissens- und Technologietransfer. Erfahrungen aus der Umsetzung dreier innovativer Bildungsmodule im Projekt "BePerfekt"**

*Ulrike Sylla, Potsdam-Institut für Klimafolgenforschung, Potsdam*

Bei dem BMBF-geförderten Verbundprojekt „BePerfekt - Befähigung von Personen und Teams in Transferstrukturen“ handelt es sich um ein Vorhaben mit dem Ziel, die Innovationspotenziale der deutschen Wissenschafts- und Forschungslandschaft in Zukunft noch gezielter für Akteure aus Gesellschaft, Kultur, Politik und Wirtschaft nutzbar zu machen. Das zu entwickelnde Instrument besteht aus verschiedenen Bildungsmodulen und soll wissenschaftliche Einrichtungen dabei unterstützen, leistungsfähige Transfermanager\*innen und -Teams aufzubauen, weiterzubilden und dauerhaft in ihren Einrichtungen zu etablieren.

Im Rahmen des Projektes wurden bereits drei innovative Bildungsmodule entwickelt, erfolgreich umgesetzt und umfassend evaluiert. Die Ergebnisse liefern interessante Hinweise darauf, unter welchen Rahmenbedingungen eine berufsbegleitende Qualifizierung im Wissens- und Technologietransfer erfolgsversprechend ist.

*Zielgruppe:*

Transferverantwortliche und -Manager\*innen in Hochschulen und außeruniversitären Forschungseinrichtungen, Leitungsebenen, Bildungsinteressierte

<<nach oben>>

### **V25 DAAD und Internationalisierung - Förderprogramme für Promovierende und PostDocs**

*Georg Krawietz, Deutscher Akademischer Austauschdienst, Bonn*



Wandel durch Austausch ist das Motto des DAAD.

Akademischer Austausch dient der Verständigung zwischen Völkern und Individuen; internationaler Austausch dient auch dazu, grenzüberschreitend neue wissenschaftliche Erkenntnisse zu gewinnen und Perspektiven einzunehmen. Sie tragen dazu bei, in zunehmend international und interkulturell komponierten Teams globale Herausforderungen anzunehmen und zu bewältigen.

Der DAAD fördert Studierende und Wissenschaftler aus dem In- und Ausland, die sich als leistungsfähig erwiesen haben und Verantwortung übernehmen wollen. Individuell und in der Folge strukturell erwächst hieraus Wissen für erfolgreiche Wissenschaftskooperationen. Zukünftige Führungskräfte werden u.a. durch Programme des DAAD international vernetzt und sind in der Lage, global verantwortlich zu handeln.

Der Vortrag beleuchtet aktuelle Aspekte akademischer Internationalisierung und stellt forschungsrelevante Individualförderprogramme des DAAD für die Zielgruppen Promovierende und PostDocs vor.

*Zielgruppe:*

Teilnehmer\*innen der FORTRAMA-Jahrestagung 2020

<<nach oben>>

## **Podiumsdiskussion**

### **Agiles Arbeiten – Evolution oder Revolution im Forschungs- und Transfermanagement?**

- *Prof. Dr.-Ing. Christine Ahrend*, Vizepräsidentin für Forschung, Berufungsstrategie & Transfer, TU Berlin
- *Dipl.-Ök. Jan Gerken*, Kanzler und Leiter des Agility Labs, Universität Stuttgart
- *Prof. Dr. Dr. h.c. Barbara Haering*, Verwaltungsratspräsidentin econcept AG, Zürich
- *Dr. Sabine Schulz*, Kanzlerin, Kunsthochschule für Medien, Köln
- *Nick Wagner*, Projektleiter Future Lab, Hauptstadtbüro Stifterverband, Berlin

Moderation: *Armin Himmelrath*, Wissenschaftsjournalist

Agile Methoden und agile organisationale Ansätze werden bereits in Verwaltungen von Hochschulen und außeruniversitären Einrichtungen umgesetzt und diskutiert. Sie scheinen ein Schlüssel für die Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft der Organisation, ihrer Produkte und Dienstleistungen zu sein. Mit ihnen – so die Idee - kann schneller und angemessener auf aktuelle Herausforderungen wie Digitalisierung, Wettbewerbs- und Legitimationsdruck reagiert werden. Welche Chancen bieten agile Konzepte für die Hochschulen und welche Herausforderungen bringen sie mit sich? Wie kann in den Hochschulen agiles Arbeiten etabliert und wie kann es tagtäglich gelebt werden? Welche Anknüpfungspunkte und Perspektiven gibt es für Forschungs- und Transferservices?

Während der Session sollen auch agile Methoden erprobt werden, um die Interaktion zwischen Podiumsgästen und Auditorium zu unterstützen.

Konzept:

*Berit Edlich, Jenny Pick*, (Technische Universität Dresden)

*Anneke Meyer*, (Leibniz Universität Hannover)

*Maren Zempel-Gino* (Georg-August-Universität Göttingen)

<<nach oben>>

## **W11 Leistungsmessung und Indikatoren im Transfer**

*Martin Heinlein, Universität Bremen*

*Fritz Krieger, TU Dortmund*

Leistungsmessung und Evaluation erfassen seit Ende der 90er Jahre zunehmend Forschungseinrichtungen und Hochschulen. Sie sollen der Sicherung und Entwicklung der Qualität dienen – bislang vornehmlich in den Feldern Studium, Lehre und Forschung. Zum Transfer bestanden bis vor Kurzem keine erkennbaren Elemente der Qualitätssicherung. Wettbewerbe, die Profilbildung der Hochschulen, der Blick ins benachbarte Ausland sowie die intensive Diskussion um den Stellenwert der sog. Third Mission konfrontieren uns nun mit der Diskussion über die „Performance“ dieses Handlungsfelds. Die Teilnahme der Hochschulen an dem seit 2015 angebotenen "Transfer-Audit" des Stifterverbandes illustriert dies. Zusammen mit einer Arbeitsgruppe aus Hochschulmitgliedern hat sich der Stifterverband des Themas der Indikatorik in Transfer und Kooperation angenommen. Die Arbeit dieser Gruppe findet sich zusammengefasst in einem Papier, das den Rahmen und ein Set möglicher Indikatoren präsentiert. Martin Heinlein war Mitglied diese Arbeitsgruppe. Im Workshop sollen im interaktiven Dialog Aspekte des Ist-Stands, Vorgehensweisen, Plänen und Ideen, Bedenken etc. der Teilnehmer thematisiert werden.

*Zielgruppe:*

Transferverantwortliche in Hochschulen

<<nach oben>>

## **W12 Evaluation der eigenen Förderberatung**

*Nils Kasties, TU Dortmund*

Es gibt viele Gründe, die eigene Förderberatung zu evaluieren: Qualitätssicherung, Berichtspflichten, Prozessoptimierung oder Legitimation gegenüber der Leitung. Was sind aber überhaupt Erfolgskriterien für erfolgreiche Beratung? In welchem Verhältnis stehen Aufwand und Nutzen? Und wie sage ich es meinem Team?

Diese Fragen behandelt der Workshop anhand des Praxisbeispiels der Beratungsevaluation an der TU Dortmund. In anschließender Gruppenarbeit und Diskussion erhalten Teilnehmende die Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch und zur gemeinsamen Beantwortung der Leitfragen. Ergebnis soll eine Vertrautheit der Teilnehmenden mit Kerngedanken und –techniken sowie pro und ggf. contra einer Beratungsevaluation sein.

*Zielgruppe:*

Forschungsreferent\*innen; Leiter\*innen von Stabsstellen, Forschungsreferaten oder Abteilungen zur Forschungsförderung; Mitarbeiter\*innen von Strategieabteilungen der Hochschulen; weitere Interessierte

<<nach oben>>

## **W13 Die Welt der Begutachtungen: Reflexion und Austausch – Impulse für die Antragsberatung**

*Magdalena Zürner, Anne Karczewski, Humboldt Universität Berlin*

Nach der Vorstellung einiger Rahmenbedingungen für Begutachtungen im Wissenschaftssystem – inklusive Zahlen und Fakten bei Einzel- und Verbundvorhaben sowie Input der Referentinnen zu verschiedenen Formen der Begutachtung, möchten wir in Gruppen Besonderheiten der gewählten Begutachtungsformate diskutieren. Was sind, auch neben den offiziellen Begutachungskriterien, wichtige Faktoren und Aspekte der Bewertung von Forschungsvorhaben und was sind unserer gemeinsamen Erfahrung nach häufige Gründe für Ablehnungen. Wie können diese Einsichten erfolgreich in unsere Antragsberatung integriert werden? Und wie können WissenschaftlerInnen sensibilisiert werden, die Erkenntnisse aus Begutachtungen in ihren eigenen Antragsprozess zu integrieren?

Ziel des Workshops ist es, allgemeine und antragsformatspezifische Einsichten und Erkenntnisse aus den verschiedenen Begutachtungsformaten gemeinsam zu reflektieren und daraus Impulse/Ideen für die Beratungsarbeit von ForschungsreferentInnen zu erarbeiten.

*Zielgruppe:*

ForschungsreferentInnen mit vielfältiger Erfahrung in der Beantragung von Einzel- wie auch Verbundvorhaben insbesondere der DFG

<<nach oben>>

#### **W14 Interne Forschungsförderprogramme als Instrumente strategischer Steuerung - Ansätze und Erfahrungen**

*Katrin Steinack*, Universität Kassel

*Julia Sievers*, Universität Bremen

Die Entwicklung und Umsetzung interner Förderprogramme ist an vielen Hochschulen ein wichtiges Element zur strategischen Steuerung von Forschungsaktivitäten und damit auch zur institutionellen Profilbildung. Der Workshop basiert auf Impulsvorträgen, in denen die Förderprogramme zweier Universitäten vorgestellt und diskutiert werden:

(1) Das Förderprogramm "Profilbildung Zukunft" der Universität Kassel zielt darauf ab, interne Vernetzung durch neue Forschungs Kooperationen zu unterstützen und die geförderten Konsortien durch die mehrjährige intensive gemeinsame Arbeit an einem Thema zu befähigen, erfolgreiche Anträge für drittmittelgeförderte Verbundprojekte zu stellen. (2) Die "Zentrale Forschungsförderung (ZF)" der Universität Bremen besteht bereits seit 1976 und wurde fortlaufend weiterentwickelt. Die ZF unterstützt Aufbrüche zu neuen Forschungsthemen, die Nachwuchsförderung und die Einwerbung von Drittmitteln.

Im Anschluss haben die Teilnehmer\*innen des Workshops Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch in Kleingruppen um zu erarbeiten, welche Ansätze und Strukturen sich im Bereich der internen Forschungsförderung besonders bewährt haben, um strategische Ziele zu unterstützen.

*Zielgruppe:*

Forschungsreferent\*innen; Leiter\*innen von Stabsstellen, Forschungsreferaten oder Abteilungen zur Forschungsförderung; Mitarbeiter\*innen von Strategieabteilungen der Hochschulen

<<nach oben>>

## **W15 Hochschulweite Anträge: anbahnen, konzipieren und moderieren in heterogenen Akteurskonstellationen**

*Henning Groscurth, Susan Barth, Hochschule Heilbronn*

Forschungs- und Transfermanager\*innen sind wichtige Unterstützer bei der Entwicklung und Realisierung von Förder- und Projektanträgen. Zunehmend engagieren sie sich zusätzlich in eigenen Antragsstellungen, die seitens der Hochschulleitungen gewünscht sind. Entsprechende Projekte sind vielfach von hochschulweiter bzw. fachbereichsübergreifender Bedeutung.

Zu oft stehen dabei die wissenschaftsmanagerialen Zielstellungen auf Seiten der Forschungs- und Transfermanager\*innen und die fachlichen Zielstellungen der weiteren Beteiligten aus den Fakultäten und Instituten unvermittelt gegenüber. Hier können Forschungs- und Transfermanager\*innen in schwierige Situationen geraten, die einer feinfühligem Moderation beim Ausagieren der involvierten Interessen und Motive bedürfen. Hier setzt der Workshop an und zielt auf die Gelingensbedingungen einer harmonisierten Gestaltung von Projekten mit übergreifender Charakteristik.

Im Rahmen des Workshops soll dieser Kontext durch Fallbeispiele aus der Praxis angereichert und reflektiert werden. Anhand von konkreten Fällen sollen die methodischen Instrumente des Zielkreuzes, des Stakeholder-Mappings sowie des Storytellings vorgestellt und beispielhaft bearbeitet werden.

*Zielgruppe:*

Der Workshop richtet sich an Akteure des Wissenschaftsmanagements, die sich im Rahmen ihres Aufgabenfeldes als Entdecker und Gestalter verstehen und Hochschulinnovationen voranbringen wollen.

<<nach oben>>

## **W16 Fuck Up! Was in Projekten alles schief gehen kann**

*Meike Dlaboha, Hochschule Weihenstephan-Triesdorf, Freising*

*Elisabeth Holuscha, Plan-Wissenschaft, Köln*

*Thomas Ammerl, Bayerische Forschungsallianz GmbH, München*

Wir möchten andere an unseren Erfahrungen teilhaben lassen und schildern, dass nicht immer alles in allen Projekten glattgeht. Gleichzeitig ist es nicht unser Ziel, nur zu "jammern", sondern unsere Erfahrungen so zu schildern, dass jeder Zuhörer lernt, diese Fallstricke zu vermeiden, über die wir gestolpert sind. Wir möchten explizit auch die Zuhörer ermuntern, eigene (ungute) Erfahrungen aus dem Projektleben zu berichten, aus denen wiederum die Zuhörer lernen können. Welche Projektlinien das waren, ist unerheblich. Fallstricke gibt es überall. Nur sollte der Lerneffekt übertragbar sein auf weitere Antragstellungen oder Projekte.

Wir freuen uns auf kurzweilige Schilderungen, steile Lernkurven und trotz allem den einen oder anderen Lacher!

*Zielgruppe:*

Erfahrene Antragsteller oder Projektmanager, Projektkoordinatoren, ....

<<nach oben>>

## **W17 Promotion mit Arbeitsvertrag außerhalb der Hochschule**

*Svenja Gertheiss, Hochschulrektorenkonferenz, Berlin*

Die Mehrzahl der Promovierenden in Deutschland ist an einer Hochschule beschäftigt. Jedoch stellen Promotionen unter Beteiligung von Dritten ebenfalls eine etablierte Form der Promotionsfinanzierung dar. Insbesondere in den Ingenieurwissenschaften sind Formate mit Unternehmensbeteiligung auch ein wichtiger Bestandteil der Kooperation zwischen Wissenschaft und Praxis. Häufig werden die Promovierenden dabei direkt in einem Unternehmen beschäftigt. Daraus ergeben sich für die Universität, ihre Fakultäten und die betreuenden ProfessorInnen besondere Herausforderungen. In der jüngsten Vergangenheit wurden hier vermehrt Sorgen geäußert: Unternehmen legen eigene „Promotionsprogramme“ auf; Themen und Kandidaten werden durch das Unternehmen festgelegt und Geheimhaltungsverpflichtungen erschweren die Bewertung und/oder Publikation der Arbeit. Im Workshop werden zunächst kurz Grundsätze und Eckpunkte vorgestellt, die unter anderem in der HRK zur Qualitätssicherung bei Promotionen mit externem Arbeitsvertrag entwickelt wurden. In erster Linie soll die Veranstaltung jedoch dem Erfahrungsaustausch über die besonderen Herausforderungen und Lösungsansätze bei derartigen Promotionen dienen.

*Zielgruppe:*

Referentinnen und Referenten aus Graduierteneinrichtungen, Forschungs- und Transfereinrichtungen (Hochschulen und Unternehmen), Promovierende mit externem Arbeitsvertrag

<<nach oben>>

## **W18 "Da hat so ein Journalist angerufen..." – Vom Umgang mit Presseanfragen und Schreiberlingen**

*Armin Himmelrath, Medienbüro Köln*

Wenn sich am Telefon Journalist\*innen melden, dann sorgt das bei den angerufenen Institutionen oft für Nervosität. Was will „die Presse“? Warum stellen die Schreiberlinge so seltsame Fragen? Warum drängeln sie so und erwarten, dass komplizierteste Sachverhalte in zweieinhalb Minuten erklärt werden – und warum verstehen sie mich danach trotzdem nicht? In diesem Workshop geht es um Pressekontakte – und darum, die Perspektive zu wechseln: Wie ticken Journalistinnen und Journalisten? Was brauchen sie, unter welchen Zwängen stehen sie? Vor diesem Hintergrund identifizieren wir Themen, die aus Sicht sowohl von Pressemenschen als auch von Forschungsreferent\*innen für eine mediale Aufarbeitung taugen. Und wir gehen der Frage nach: Was tun, wenn ich eine Presseanfrage habe, aber eigentlich gar nichts sagen will?

*Zielgruppe:*

Forschungsreferent\*innen und Hochschulmitarbeiter\*innen, die in ihrem Arbeitsalltag mit Presseanfragen zu tun haben

<<nach oben>>

## **V26 Wie funktioniert die Volkswagenstiftung?**

*Hanna Wielandt, VolkswagenStiftung, Hannover*

Nachwuchsförderung, Internationalisierung, Beratung von Antragstellenden oder die administrative Begleitung von Forschungsprojekten – all das sind Themen, die

Hochschulen, Forschungseinrichtungen und Drittmittelgeber gleichermaßen beschäftigen. Welchen Beitrag die VolkswagenStiftung dazu leistet, wird der Vortrag thematisieren. Er bietet einen Überblick über die Förderstrategien und -schwerpunkte der Stiftung, stellt ausgewählte Förderinitiativen vor und erläutert Grundprinzipien der Begutachtung. Zudem soll diskutiert werden, wie ein direkter Austausch und transparenter Informationsfluss zwischen der Stiftung und den Forschungsabteilungen der Hochschulen gestaltet werden kann.

*Zielgruppe:*

„junge“ bzw. noch weniger erfahrene Forschungsreferent(inn)en

<<nach oben>>

## **V27 Das Walter-Benjamin-Programm der DFG**

*Silke Müller*, Deutsche Forschungsgemeinschaft, Bonn

*Björn Goldammer*, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg

Mit dem Walter Benjamin-Programm hat die DFG Mitte 2019 ihr Programmportfolio um ein weiteres Format der Personalförderung ergänzt. Das Programm ermöglicht es Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern in der Qualifizierungsphase im Anschluss an die Promotion, ein eigenes Forschungsvorhaben im In- oder Ausland durchzuführen. Das Programm dient der Förderung der frühen wissenschaftlichen Karriere. Mit ihm soll die in dieser Karrierephase relevante Mobilität und thematische Weiterentwicklung unterstützt werden.

Der Vortrag stellt das Programm vor und geht auf die bisherigen Erfahrungen damit ein. Für Fragen, Austausch und Diskussion wird ausreichend Raum gegeben.

*Zielgruppe:*

Der Vortrag richtet sich insbesondere an Forschungsmanager\*innen, die im Bereich der wissenschaftlichen Nachwuchsförderung aktiv sind.

<<nach oben>>

## **V28 Promovieren an und mit Hochschulen für Angewandte Wissenschaften**

*Carolin Schuchert*, Graduierteninstitut für angewandte Forschung NRW, Bochum

*Holger Fröhlich*, Baden-Württemberg Center of Applied Research, Stuttgart

*Janina Rojeck*, Forschungscampus Mittelhessen, Gießen

Promovieren an und mit Hochschulen für angewandte Wissenschaften

Um den seit 1985 im Hochschulrahmengesetz verankerten Forschungsauftrag zu erfüllen und die damit einhergehende gestiegene Anzahl an anwendungsorientierten Forschungsprojekten zu bearbeiten, benötigen Hochschulen für angewandte Wissenschaften zuverlässige und institutionell verankerte Zugangswege zur (kooperativen) Promotion. Hierzu haben die Bundesländer unterschiedliche Modelle entwickelt, die die Forschungsstärke bündeln und entsprechende Strukturen schaffen, um den Einbezug von HAW ins Promotionsgeschehen zu gewährleisten. Der Vortrag stellt den aktuellen Stand der hochschulpolitischen Diskussion sowie der einzelnen Bundesländer vor und geht auf drei dieser Modelle aus Baden-Württemberg, Nordrhein-Westfalen und Mittelhessen ausführlich ein: Das Baden-Württemberg Center of Applied Research (BW-CAR), das Graduierteninstitut für angewandte Forschung NRW (GI NRW) und der Forschungscampus

Mittelhessen (FCMH). Anschließend sollen die unterschiedlichen Modelle und mögliche Perspektiven diskutiert werden.

*Zielgruppe:*

Forschungsmanager und -managerinnen von Hochschulen für Angewandte Wissenschaften und Universitäten sowie weitere Interessierte

<<nach oben>>

**V29 Proaktiv, strategisch, prüfsicher, professionell - Förderberatung 4.0? – Eine Einladung zum Erfahrungsaustausch**

*Dorothea Uhle*, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

*Sacha Hanig*, TU Dresden

Die akademische Forschungsförderung steht vor vielfältigen Anforderungen: Einerseits gilt es nicht abzuwarten, bis ein Anliegen an die Förderberatung herangetragen wird, vielmehr heißt es aktiv auf Forschende zuzugehen und sie dabei zu unterstützen, ihre Projektideen initial so auszugestalten, dass sie sich sinnvoll in die Karriereplanung einfügen. Darüber hinaus sollte die Passfähigkeit der Ideen zu den gewählten Förderinstrumenten und somit deren Wettbewerbsfähigkeit im Fokus stehen. Gleichzeitig sind die Forschungsschwerpunkte der gesamten Institution und ihrer Fachbereiche einzubeziehen. Andererseits sind rechtliche und finanzielle Vorgaben und Rahmenbedingungen zu beachten, damit später bei der Projektdurchführung keine Verluste oder gar rechtliche Konflikte entstehen. Eine moderne Forschungsförderung soll also "Service-Brücke" zwischen Wissenschaft und Verwaltung sein.

Der Vortrag gibt Einblicke in die Ideen der Universität Düsseldorf im Rahmen des neu gegründeten Dezernats Forschung und Transfer und die Konzepte neuer Beratungsstrukturen der Forschungsförderung der Technischen Universität Dresden und möchte anschließend zur Diskussion und zum Erfahrungsaustausch einladen.

*Zielgruppe:*

Forschungsmanager\*innen, die in der Förder- bzw. Antragsberatung tätig sind

<<nach oben>>

**V30 Transferscouting im Innovation Hub 13 – Neue Wege im Wissens- und Technologietransfer**

*Anika Noack*, *Franziska König*, Brandenburgische Technische Universität Cottbus – Senftenberg

*Sarah Schneider*, Technische Hochschule Wildau

1. Innovation Hub 13. Fast track to transfer,
2. Transferscouts – neue Akteure im Wissens- und Technologietransfer?
3. Aus dem Alltag einer Transferscoutin (Pecha-Kucha-Vortrag).

Das Vortragsangebot stellt den Innovation Hub 13 und das in ihm entwickelte Instrument des Transferscoutings vor. Franziska König erläutert, wie im Innovation Hub aus Technologien und Ergebnissen mit Hilfe neuartiger Transferinstrumente – dazu zählen neben Transferscouts auch Testbed, Showrooms, Regional-Foresight-Modelle, Innovation Labs und die Digitale Plattform – schneller Innovationen werden können. Die Transferscouts stehen im Mittelpunkt des Vortrages von Anika Noack. Auf Basis ihrer soziologischen Begleitforschung arbeitet sie Spezifika und Ressourcen dieser Akteure

heraus, ihre thematische Fokussierung, ihr aktives Scouting, ihr institutionenübergreifendes Agieren sowie ihr intendierter Bezug zur Regionalentwicklung. Transferscoutin Sarah Schneider berichtet schließlich bildhaft im Pecha-Kucha-Format über die alltägliche Arbeit von Transferscouts und ihren Herausforderungen.

*Zielgruppe:*

TransfermanagerInnen und Mitarbeitende von Transfereinrichtungen; Forschende im Wissens- und Technologietransfer

<<nach oben>>

### **V31 Zentrale Erfolgsfaktoren beim Einwerben von bilateralen Industriemitteln**

*Hans-Lothar Busch*, Mehr Industrie Projekte, Baden-Baden

Bei meiner über 20jährigen Arbeit mit Wissenschaftlern und Technologie-Transfer-Managern bei der Qualifizierung zur erfolgreichen Einwerbung von direkten Industriemitteln habe ich einige erstaunliche Redundanzen und zentrale Faktoren in der Vorgehensweise von erfolgreichen Akquisiteuren ermittelt. Die richtige Aneinanderreihung dieser Faktoren ergibt unter Zeit- und Kostenrestriktionen optimierten Akquisitions-Prozess für die Akquisition von direkten Industriemitteln.

*Zielgruppe:*

Mitarbeiter und Führungskräfte von Technologie-Transferstellen, die an der Kooperation mit Industrie-Partnern interessiert sind und mehr bilaterale Industrie-Projekte akquirieren wollen.

<<nach oben>>

### **V32 Ziele des BMBF Förderprogramms "Forschung an Fachhochschulen"**

*Jochen Dreßen, Bettina Weißkopf*, VDI Technologiezentrum GmbH, Düsseldorf

Mit dem Programm „Forschung an Fachhochschulen“ verfolgt das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) das Ziel, das Potenzial der Fachhochschulen besser zu erschließen und für den Wirtschafts- und Innovationsstandort Deutschland nutzbar zu machen. Im Zentrum stehen die anwendungsorientierte Forschung und die praxisnahe Qualifizierung des Fachkräftenachwuchses. Das Programm ist auf Bundesebene das einzige Forschungsprogramm, das sich ausschließlich an Fachhochschulen richtet.

Es werden die Ziele des Förderprogramms „Forschung an Fachhochschulen“ des BMBF vorgestellt. Die einzelnen Fördermaßnahmen und ihre Grundanforderungen werden erläutert.

Die Entwicklung neuer Förderthemen folgt förderpolitischen und innovatorischen Rahmenbedingungen. Die Prozesse der Themensuche, die Einbindung weiterer Stakeholder und förderpolitische Themenfestlegung werden erläutert.

Die für ein erfolgreiches Förderprojekt notwendigen Schritte: Förderbekanntmachung, Projektskizze, Begutachtung, Antragstellung, Antragsprüfung und Bewilligung, Projektablauf sowie Ergebnistransfer werden vorgestellt.

*Zielgruppe:*

Forschungsreferentinnen und Forschungsreferenten deutscher Fachhochschulen sowie direkt Förderinteressierte.

<<nach oben>>



### **V33 Open und citizen science stellen neue Herausforderungen an Transferstellen**

*Ben Kokkeler, Technopolis Group, Amsterdam*

Technology Transfer has become a core activity in the policy and organisation of universities. However, new challenges for TTOs become visible. Open science takes the stage, not limited to open access, and as already envisaged in Mode II Science notions, science and innovation policy is no longer directed at linear forms of tech transfer, but at ecosystems. Whereas triple helix dynamics are dominant in ecosystems discourse, a new inhabitant calls for attention. As indicated by quadruple helix notions, citizen initiatives are emerging in all fields of social life. A growing part of these initiatives are developing their own knowledge and information networks. Citizen science, a notion that initially positioned citizens initiatives as more or less instrumental to 'real' science, nowadays faces the reality and embraces the opportunity that citizen networks become knowledge producers on a more structural basis. Ben Kokkeler, Principal Consultant at the Technopolis Group and Professor of applied sciences at the Dutch AVANS UAS, will introduce developments in this field, illustrated by examples in health tech and tech for public safety.

*Zielgruppe:*

I don't know the FORTRAMA audience, but I would appreciate to discuss current trends with experts from TTOs, policy advisors at universities, as well as with experts from cities, regions, science parks, funding agencies

<<nach oben>>

### **Markt der Möglichkeiten**

#### **M01 Neu hier? Initiative Onboarding: Kennenlernen – Austausch – Matchmaking**

*Britta Lesniak, Leibniz Universität Hannover*

*Daniel Ruffer, Universität Osnabrück*

Die Initiative Onboarding möchte Berufseinsteiger\*innen im Forschungs- und Transfermanagement und neuen Teilnehmenden der Jahrestagung den Einstieg in die FORTRAMA-Community erleichtern. Auf dem Markt der Möglichkeiten werden die Ergebnisse des Workshops vom Vortag der Tagung präsentiert und die Ideensammlung weitergeführt. Du kennst noch niemanden auf der Tagung oder würdest gerne neue Kolleg\*innen kennenlernen? Dann komm bei uns vorbei! Wir freuen uns über:

- Wünsche und Anregungen zum Onboarding,
- Alle, die neue Kontakte knüpfen und nette Gespräche führen möchten,
- Alle, die Interesse an Matchmaking zwischen erfahreneren und neueren Forschungs- und Transfermanager\*innen haben,
- Alle, die sich am Onboarding beteiligen möchten.

*Zielgruppe:*

Forschungs- und Transferreferent\*innen, die noch nicht lange im Berufsfeld sind und sich gerne innerhalb von FORTRAMA und mit anderen Berufseinsteiger\*innen vernetzen und austauschen möchten.

Erfahrene Forschungs- und Transferreferent\*innen, die ihr Netzwerk erweitern möchten

<<nach oben>>

**M02 AG Unterstützungsmethoden für inter- und transdisziplinäres Arbeiten in Forschungsverbänden stellt sich vor**

*Berit Edlich, TU Dresden*

*Jenny Pick, Barkhausen Institut gGmbH, Dresden*

Wir wollen die Ideen und Aktivitäten der AG vorstellen und mit Interessierten ins Gespräch kommen, ggf. noch weitere Aktive für die AG gewinnen.

<<nach oben>>

**M03 Die AG Drittmittel stellt sich vor**

*Michael Krappmann, Hochschule Weihenstephan-Triesdorf, Freising*

Die AG Drittmittel präsentiert sich, ihre bisherigen Ergebnisse und gibt einen Ausblick auf die nächsten Ziele.

<<nach oben>>

**M04 Forschungs- und Transfermanagement e.V. – FORTRAMA**

*Mitglieder des Vorstands und der Geschäftsführung*

Interessierte können sich über den Verein, die Vereinsarbeit sowie Weiterbildungsangebote und andere Aktivitäten informieren. Es besteht auch die Möglichkeit, sich als neues Mitglied von FORTRAMA registrieren zu lassen.

<<nach oben>>

**M05 Weiterbildung für FORTRAMAs**

*Maren Zempel-Gino, Georg-August-Universität Göttingen*

Plattform zur Information und zum Austausch über Weiterbildung für Forschungs- und TransfermanagerInnen:

- welche Angebote sind in Planung?
- welche Workshops und Seminare möchtet Ihr gerne besuchen?
- welche Themen könnt Ihr aufgrund Eurer Erfahrungen und Kenntnisse für unsere Community entwickeln und anbieten?
- ...?

<<nach oben>>

**M06 EARMA**

*Esther Philips, European Association of Research Managers and Administrators, Leiden*

A booth with information about the European Association of Research Managers and Administrators.

<<nach oben>>

### **M07 Förderangebote der Alexander von Humboldt-Stiftung**

*Gerrit Limberg, Frederike Kipper, Alexander von Humboldt-Stiftung, Bonn*

Umfassende Information über die Programme der Humboldt-Stiftung und deren möglichen Nutzung zur Internationalisierung der Forschung an Universitäten. Ein besonderer Schwerpunkt der Information stellen die beiden neuen Förderinitiativen der Stiftung, die Alexander von Humboldt-Proessur für Künstliche Intelligenz sowie die Humboldt-Scouting-Initiative dar.

<<nach oben>>

### **M08 Podiumsdiskussion: Agiles Arbeiten - Evolution oder Revolution im Forschungs- und Transfermanagement?**

*Berit Edlich, TU Dresden*

*Jenny Pick, Barkhausen Institut gGmbH, Dresden*

*Anneke Meyer, Leibniz Universität Hannover*

Am Stand der Podiumsdiskussion wollen wir schon am Donnerstag Fragen für Freitag sammeln und auf das Thema aufmerksam machen. Wir werden an einer Pinnwand auffordern zum selbstständigen Fragen stellen auf Klebezetteln.

<<nach oben>>

### **M09 Research in Germany**

*Gernot Gad, Dagmar Bankamp, Deutsche Forschungsgemeinschaft, Bonn*

*Georg Krawietz, Deutscher Akademischer Austauschdienst, Bonn*

*Carolina Wienand, Fraunhofer Gesellschaft, Sankt Augustin*

Was macht Research in Germany aktuell? Marketing für den Forschungsstandort Deutschland. Hier finden Sie Informationen zu Beteiligungsmöglichkeiten an der Initiative. Wie geht der Ideenwettbewerb zum internationalen Forschungsmarketing weiter? Oder sind Sie an Möglichkeiten zur Fort- und Weiterbildung im internationalen Forschungsstandortmarketing interessiert?

<<nach oben>>

## **Poster Ausstellung**

### **P01 Die Rolle von Forschungsmanager\*innen bei der Förderung von Open Science**

*Anneke Meyer, Reingis Haug, Leibniz Universität Hannover*

Der Übergang zu Open Science erfordert einen kulturellen Wandel zwischen Universitäten, Forschungseinrichtungen und Geldgebern sowie neue Instrumente und Infrastrukturen. Forschungsmanager\*innen haben ein hohes Potenzial, durch ihre zentrale Rolle an den Universitäten den kulturellen Wandel zu Open Science zu ermöglichen. Mit dem Poster wollen wir aufzeigen, wie Forschungsmanager\*innen als Befürworter von Open Science auftreten können, um den kulturellen Wandel nicht nur unter Forscher\*innen, sondern auch im Hinblick auf organisatorischen Wandel und Governance zu unterstützen.

Das Poster basiert auf unseren Erfahrungen in der Beratung zum Forschungsdatenmanagement und zu Open Access Publikationen. Aus unserer Sicht besteht Bedarf an der Weiterentwicklung und Professionalisierung von Trainings sowie an mehr Vernetzung und Austausch zwischen Bibliothekar\*innen und Forschungsmanager\*innen.

*Zielgruppe:*

- Forschungsmanager\*innen, die auf individueller Ebene in ihrer Arbeit den Open-Science-Gedanken umsetzen möchten
- Führungskräfte im Forschungsmanagement, die auf Teamebene die Ausrichtung ihres Services reflektieren wollen
- Personen, die mit Forschungsdatenmanagement und Open Access betraut sind

<<nach oben>>

## **P02 Internationale Austauschprogramme für Forschungsreferent\*innen**

*Barbara Schwerdtfeger, Universität Osnabrück*

*Katrin Fehl, Georg-August-Universität Göttingen*

Das Poster bietet einen Überblick über die Angebote für internationale Austausche für Forschungsreferent\*innen (ERASMUS+ Staff Exchange und Staff Training Weeks sowie das Austauschprogramm zwischen FORTRAMA und dem US-amerikanischen Verband der Research Manager "NCURA"). Dargestellt werden auch die Vorteile eines solches Austausches für die Teilnehmer\*innen sowie für die entsendenden Institutionen.

<<nach oben>>

## **P03 Wissensaustausch durch regionale Kooperation - Das Netzwerk der Forschungsreferent\*innen in Niedersachsen**

*Sonja Detay, Leibniz Universität Hannover*

*Barbara Schwerdtfeger, Universität Osnabrück*

Wir wollen anhand unseres niedersächsischen Netzwerks darstellen, wie gute Zusammenarbeit funktionieren kann.

<<nach oben>>

## **P04 Neu in der europäischen Forschungs- und Innovationsberatung? Ein Wegweiser für (neue) KollegInnen, welche in der europäischen Forschungslandschaft passende Programme für die eigenen Profile eruieren möchten.**

*Dirk Ottwald, Hochschule Anhalt, Köthen*

*Markus Lippmann, Hochschule Magdeburg-Stendal, Magdeburg*

*Suntje Ehmman, Hochschule Harz, Wernigerode*

Ein Wegweiser für (neue) KollegInnen zur eigenen Profilbildung in der europäischen Forschungs- und Innovationsberatung.

<<nach oben>>

## **P05 Der Pre-Doc Award an der Universität Leipzig**

*Nicole Koburger, Universität Leipzig*

Der Pre-Doc Award ist ein strategisches Förderprogramm der Universität Leipzig im Bereich Nachwuchsförderung. Postdocs und qualifizierte Promotionsinteressierte erhalten die Möglichkeit, gemeinsam ein Forschungsvorhaben zu projektieren. Im Ergebnis soll die Beantragung eines Stipendiums durch die Promotionsinteressierten oder einer Drittmittelförderung durch den Postdoc mit der Finanzierung einer Promotionsstelle erfolgen. So werden vielversprechende Forschungsprojekte gefördert und Postdocs auf ihrem Weg zu wissenschaftlicher Selbständigkeit durch den Ausbau ihrer Betreuungsfähigkeiten gestärkt.

*Zielgruppe:*

Forschungsförder\*innen und -manager\*innen mit dem Tätigkeitsfeld oder Interesse für Nachwuchsförderung

**<<nach oben>>**