

## Konsortium

IMAGEEN setzt sich aus sechs Partnerinstitutionen des Enterprise Europe Network (EEN) zusammen. Die Partner stammen aus Bulgarien, Deutschland (Bayern), Italien, Kroatien, Serbien und Slowenien. Koordinator ist die Industrie- und Handelskammer Slowenien; auf deutscher Seite ist die Bayerische Forschungsallianz beteiligt.

Slowenische Industrie- und Handelskammer



Unioncamere del Veneto (Italien)



Industrie- und Handelskammer Plowdiw (Bulgarien)



Institute Mihailo Pupin (Serbien)



Tera Tehnopolis Ltd. (Kroatien)



Bayerische Forschungsallianz GmbH (Deutschland)



Mit freundlicher Unterstützung von Galileo Parco Scientifico e Tecnologico (Italien)



## Profil und Kontakt

### IMAGEEN

Introducing SMEs to eco-design measures through EEN

### Förderprogramm

IMAGEEN wird von der Europäischen Kommission über das Programm für Wettbewerbsfähigkeit und Innovation (CIP) gefördert und ist eine „Specific Action“ im Rahmen des Enterprise Europe Network.

### Laufzeit

04/2013-12/2014

### Fördersumme

552.000 Euro

### Kontakt

Natalia García Mozo  
Koordinatorin KMU-Beratungsstelle  
Tel.: +49 (0)89 9901888-171  
E-Mail: garciamozo@bayfor.org

Cristina Saftoiu  
Projektmanagerin IMAGEEN  
Tel.: +49 (0)89 9901888-206  
E-Mail: saftoiu@bayfor.org

Bayerische Forschungsallianz GmbH  
Prinzregentenstr. 52  
80538 München

# imageen

## Umweltschutz und wirtschaftliche Nachhaltigkeit – Öko-Design für kleine und mittlere Unternehmen



Foto: Photodune



## IMAGEEN

### Eine Wissenstransfer-Initiative im Rahmen des Enterprise Europe Network

Weltweit werden jährlich 1,3 Milliarden Tonnen Nahrungsmittel vergeudet. Ressourcen wie Energie, Wasser, Agrarflächen und Rohstoffe gehen sinnlos verloren. Ein Teil der Lösung dieses Problems liegt in der Verpackung. Die Verpackung erfüllt verschiedene Funktionen: Sie sorgt für längere Haltbarkeit und Schutz und bestimmt die Attraktivität des Produkts. Ist sie umweltgerecht gestaltet, kann sie den Rohstoffverbrauch sowie die Abfallmenge minimieren und die durch das Produkt verursachte Umweltbelastung verringern.

Die Wissenstransfer-Initiative **IMAGEEN** ist eine Aktivität im Rahmen des Enterprise Europe Network (EEN), dem größten Beratungsnetzwerk für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) in Europa. **IMAGEEN** hat das Ziel, KMU die Vorteile von innovativen, ökologisch gestalteten Verpackungen näher zu bringen und sie so zu motivieren, ihre Produkte in Eigeninitiative umweltgerechter zu gestalten. Damit will die Wissenstransfer-Initiative einen wichtigen Beitrag zur Reduzierung des „ökologischen Fußabdrucks“ in der Nahrungsmittelindustrie leisten. Da sich KMU in allen an **IMAGEEN** beteiligten Regionen zunehmend gesteigerten Umweltschutzanforderungen gegenübersehen, trägt dieses Vorhaben auch dazu bei, die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen zu erhalten.



## Öko-Design

Öko-Design ist ein neuer Ansatz zur Konzeption eines Produkts und bedeutet

- Eine Produktgestaltung nach den Prinzipien einer nachhaltigen Entwicklung: ressourcenschonend und umweltfreundlich
- Die Berücksichtigung ökonomischer und sozialer Faktoren: Funktion, Sicherheit, Ergonomie, lange Haltbarkeit, Qualität, Kosten

Öko-Design berücksichtigt alle Phasen des Produktlebenszyklus: Es beginnt bei der Auswahl der verwendeten Materialien, der Rohstoffgewinnung sowie den Transportmitteln und -wegen und geht weiter mit dem Herstellungsprozess, der Verpackung, Verteilung, Nutzung und schließlich der Entsorgung.



Lebenszyklus eines Produkts

## Zielgruppe

**IMAGEEN** richtet sich an kleine und mittlere Unternehmen des produzierenden Gewerbes, insbesondere aus der Lebensmittel- und Getränkeindustrie, die die Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen nach Umweltgesichtspunkten ausrichten möchten.

### IMAGEEN-Serviceportfolio

#### Information

zur aktuellen Gesetzeslage in Form von Informationsveranstaltungen und Workshops

#### Beratung

zu Methoden und Tools im Bereich Öko-Design und Ökobilanzen in Form von Kurzberatungen und Inhouse-Trainings

### So profitieren KMU

Die Vorteile, die sich für KMU aus einer verbesserten Ökobilanz ergeben, sind vielfältig:

- **geringere Kosten**  
durch eine Verringerung des Energieverbrauchs, Recycling von Verpackungen etc.
- **gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit**  
durch die Einhaltung von Umweltschutz-Direktiven
- **besseres Image**  
durch eine bessere CO<sub>2</sub>-Bilanz

Mit der Wissenstransfer-Initiative **IMAGEEN** haben Unternehmen der Lebensmittel- und Getränkeindustrie die Chance, diesen erfolgversprechenden Weg gemeinsam mit kompetenten Experten einzuschlagen. Die Beratung von **IMAGEEN** ist kostenlos.