

Bayerische
Forschungsallianz

Dissemination/ Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Anita Schneider

E-Mail: schneider@bayfor.org

Telefon: 089-99 01 888-191





Agenda

Aus der Theorie

- Was ist Dissemination...
- ...und wofür braucht man Dissemination?
- Horizon 2020: Open Access und Open Data
- Was ist Presse-/Öffentlichkeitsarbeit?

Aus der Praxis

- Öffentlichkeitsarbeit konkret: So geht's!
- Pressearbeit konkret: So geht's!
- Reporting
- Tipps für Antragstellung und Consortium Agreement



Was ist Dissemination...



Was ist Dissemination...

Dissemination = das **Bekanntmachen von Projektfortschritten und -ergebnissen** gegenüber den **Stakeholdern** und der **allgemeinen Öffentlichkeit**

z.B. mithilfe von...

- Präsentation auf Messen, Konferenzen etc.
- Wissenschaftliche Publikationen
- Austausch mit anderen Projekten
- Workshops für Stakeholder
- Presse-/Öffentlichkeitsarbeit
- ...





...und wofür braucht man Dissemination?



... und wofür braucht man Dissemination?

EU: Projekte müssen u.a. folgende Akteure („Stakeholder“) erreichen:

- **Bürger:**
Sollen verstehen, welchen direkten Nutzen sie von EU-geförderter Forschung haben
- **Wirtschaft:**
Soll Ergebnisse schnell in Anwendungen überführen und auf den Markt bringen
- **Politik:**
Damit Forschungsergebnisse in konkrete Planungen einfließen und umgesetzt werden

über Dissemination soll der Impact gesteigert werden



Foto: Fotolia



... und wofür braucht man Dissemination?

Bewertungskriterien FP7-/Horizon-2020-Anträge:

Wissenschaftliche und/oder technologische Exzellenz (<i>S&T excellence</i>)	Potenzielle Auswirkungen der Projektergebnisse (<i>Impact</i>)	Umsetzung/Projektdurchführung (<i>Implementation</i>)
<ul style="list-style-type: none">• Konzept, Projektziele• Bezug zum Arbeitsprogramm• State of the Art• Innovationspotenzial des Projekts	<ul style="list-style-type: none">• Beitrag zu europäischem Mehrwert• Maßnahmen für Verbreitung bzw. Verwertung d. Projektergebnisse• Angemessene Maßnahmen zu Management von Rechten des geistigen Eigentums	<ul style="list-style-type: none">• Arbeitsplan• Projektmanagement• Konsortium• Ressourcen

Unterschied FP7/Horizon 2020: Reihenfolge Impact – Implementation wurde geändert
=> Impact spielt eine noch wichtigere Rolle als im FP7!



... und wofür braucht man Dissemination?

Horizon 2020 Finanzhilfevereinbarung (Grant Agreement)

Art. 29 – Dissemination of results – open access – visibility of EU funding

29.1 General obligation to disseminate results

Unless it goes against their legitimate interests, each beneficiary must — as soon as possible — **‘disseminate’ its results by disclosing them to the public by appropriate means** (other than those resulting from protecting or exploiting the results), including in scientific publications (in any medium).



... und wofür braucht man Dissemination?

Art. 38 – Promoting the action – visibility of EU funding

38.1 Communication activities by beneficiaries

38.1.1 General obligation to promote the action and its results

The beneficiaries must promote the action and its results, by **providing targeted information to multiple audiences (including the media and the public)** in a strategic and effective manner. [...]

Before engaging in a communication activity expected to have a major media impact, the beneficiaries must inform the [Commission][Agency] (see Article 52).

Ergänzende Erläuterung der EU-Kommission:

Ad hoc efforts or mere dissemination of results are not sufficient. The communication activities must make the research activities known to multiple audiences (**in a way that they can be understood by non-specialists**) and address the public policy perspective of EU research and innovation funding [...]



... und wofür braucht man Dissemination?

...Fortsetzung von S. 8

The activities must however:

- be effective (i.e. suited to achieving the action's communication goals)
- be proportionate to the scale of the action (e.g. activities carried out by a large-scale action with beneficiaries coming from several different countries and a large budget must be more ambitious than those of a sole participant of a mono-beneficiary grant)
- **address audiences that go beyond the action's own community (including the media and the public).**



Horizon 2020: Open Access und Open Data



Horizon 2020: Open Access und Open Data

Open Access

= wissenschaftliche **Literatur** (peer-reviewed), die im Rahmen eines geförderten Projekts entsteht, soll vollständig, kostenfrei und öffentlich im Internet zugänglich sein und weiterverwertet werden können (unter Berücksichtigung der Autorenrechte)

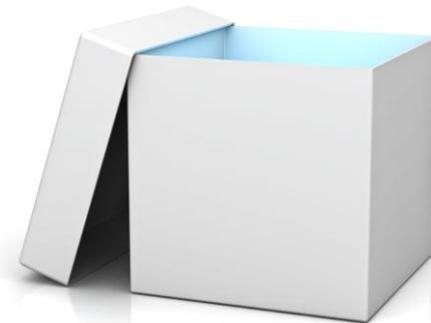


Foto: Fotolia



Horizon 2020: Open Access und Open Data

Open Access

„Goldener Weg“ – Erstveröffentlichung in Open-Access-Zeitschriften, zusätzliche Veröffentlichung in einem Repository

- Kostenübernahme kann beim Förderer beantragt werden
- Überblick über Open-Access-Zeitschriften: Directory of Open Access Journals

„Grüner Weg“ – Erstveröffentlichung in einem Journal, zeitgleiche oder nachträgliche Veröffentlichung in einem Repository

- Verlage versehen Publikationen meist mit einer Sperrfrist, d.h. diese können erst nach einer gewissen Zeit ins Repository eingestellt werden
- Überblick über Repositorien: Registry of Open Access Repositories



Horizon 2020: Open Access und Open Data

Open Data

= wissenschaftliche **Rohdaten**, die im Rahmen eines geförderten Projekts gewonnen werden, sollen vollständig, kostenfrei und öffentlich im Internet zugänglich sein und weiterverwertet werden können (unter Berücksichtigung der Autorenrechte)

Umfasst

- Daten und Metadaten, die zur Überprüfung der Ergebnisse aus wissenschaftlichen Publikationen nötig sind
- Andere Daten, die im Data Management Plan genauer spezifiziert wurden



Foto: Fotolia



Horizon 2020: Open Access und Open Data

	FP7	Horizon 2020
Open Access	Pilotprojekt	verpflichtend
Open Data	---	Pilotprojekt*

* Betrifft 2014/2015 folgende Bereiche:

- Future and Emerging Technologies
- Research infrastructures – part e-Infrastructures
- LEIT – Information and Communication Technologies
- Societal Challenges 3 (part Smart cities and communities), 5 (except raw materials), 6, 7



Horizon 2020: Open Access und Open Data

Art. 29 – Dissemination of results – open access – visibility of EU funding

29.2 Open access to scientific publications

Each beneficiary must **ensure open access (free of charge, online access for any user) to all peer-reviewed scientific publications** relating to its results.

In particular, it must:

(a) as soon as possible and at the latest on publication, deposit a machine-readable electronic copy of the published version or final peer-reviewed manuscript accepted for publication in a repository for scientific publications;

Moreover, the beneficiary must **aim to deposit at the same time the research data needed to validate the results** presented in the deposited scientific publications.



Horizon 2020: Open Access und Open Data

...Fortsetzung von S. 14

- (b) ensure open access to the deposited publication — via the repository — at the latest:
 - (i) **on publication**, if an electronic version is available for free via the publisher, or
 - (ii) **within six months of publication** (**twelve months** for publications in the social sciences and humanities) in any other case.
- (c) ensure open access — via the repository — to the bibliographic metadata that identify the deposited publication.



Horizon 2020: Open Access und Open Data

29.3 Open access to research data

Regarding the digital research data generated in the action ('data'), the beneficiaries must:

(a) **deposit in a research data repository** and take measures to make it possible for third parties to **access, mine, exploit, reproduce and disseminate — free of charge for any user —** the following:

(i) the data, including associated metadata, needed to validate the results presented in scientific publications as soon as possible;

(ii) other data, including associated metadata, as specified and within the deadlines laid down in the 'data management plan' (see Annex 1);

(b) provide information — via the repository — about tools and instruments at the disposal of the beneficiaries and necessary for validating the results (and — where possible — provide the tools and instruments themselves).



Was ist Presse-/Öffentlichkeitsarbeit?



Was ist Presse-/Öffentlichkeitsarbeit?

„Public Relations ist die Kunst, durch das gesprochene oder gedruckte Wort, durch Handlungen oder durch sichtbare Symbole für die eigene Firma, deren Produkt oder Dienstleistung **eine günstige öffentliche Meinung** zu schaffen.“

Carl Hundhausen, „Die deutsche Werbung“, 1937

- ⇒ **Zielgruppe:** Öffentlichkeit/Presse
- ⇒ **Aufgabe:** konsistentes, positives Images
- ⇒ **Mittel:** Information, Kommunikation, Persuasion

- ⇔ **Werbung:** kurzfristig, werblich, verkaufsfördernd



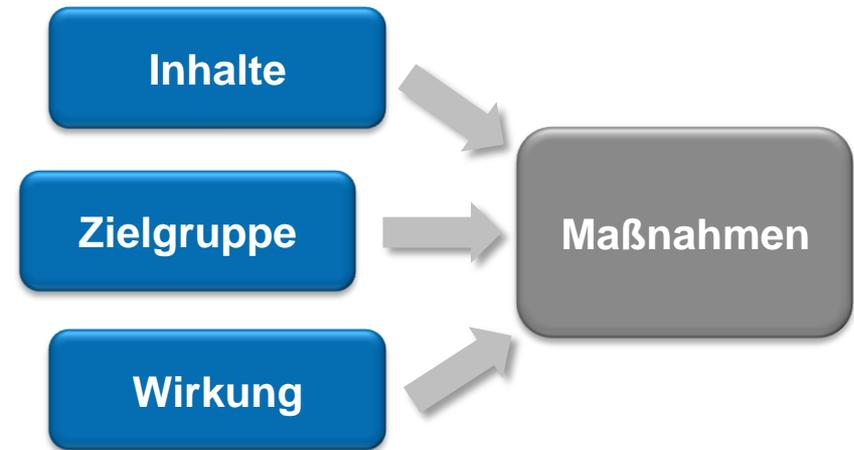
Öffentlichkeitsarbeit konkret: So geht's!



Öffentlichkeitsarbeit konkret: Grundüberlegungen

- Was wird nach außen kommuniziert und was nicht? (**Inhalte**)
- Wen will ich erreichen? (**Zielgruppe**)
- Was will ich erreichen? (**Wirkung**)

- Wie kann ich das umsetzen? (**Maßnahmen**)





Öffentlichkeitsarbeit konkret: Maßnahmen

1. Kernbotschaften festlegen

- Drei Kernbotschaften zum Projekt:
 - Was macht das Projekt? Was ist das Ziel?
 - Wer ist beteiligt?
 - Warum ist das wichtig?
- Aussagen für unterschiedliche Zielgruppen adaptieren
 - **Bevölkerung**
 - Politik
 - Wissenschaftler

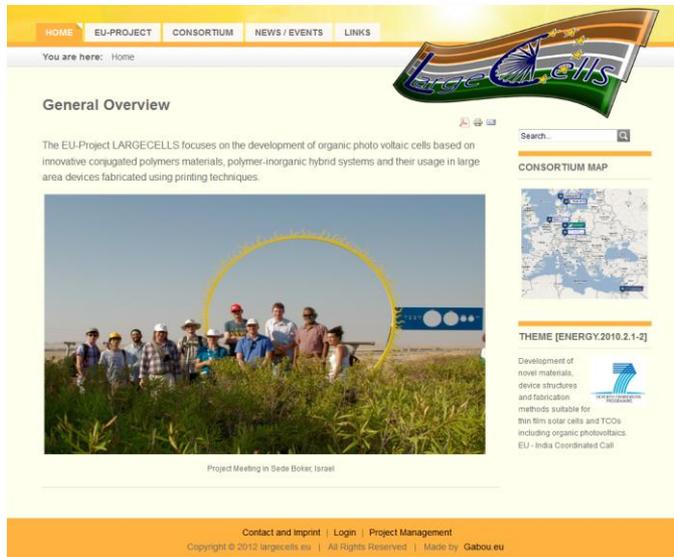




Öffentlichkeitsarbeit konkret: Maßnahmen

2. Entwicklung eines „Corporate Designs“

- Logo
- Farbenwelt
- Schriftart

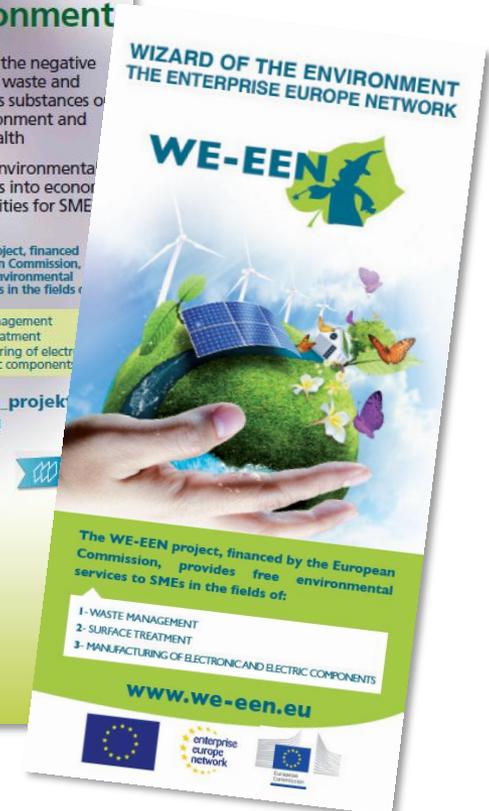




Öffentlichkeitsarbeit konkret: Maßnahmen

3. Materialien festlegen

- Flyer
- Infoblatt/Technical fact sheet
- Broschüre
- Roll-up
- Messewand
- Mappen/Folder
- Powerpoint-Vorlagen
- Visitenkarten
- Briefbögen
- Fotomaterial
- Onlineauftritte (Website, Facebook/Twitter/Youtube)





Pressearbeit konkret: So geht's!



Pressearbeit konkret: So geht's!

Pressearbeit = ein Baustein im Gefüge der Öffentlichkeitsarbeit

Zielgruppe: Journalisten

Ziel der Pressearbeit ist es, das Projekt

- oft
- umfassend
- positiv
- korrekt

in den relevanten (fachlich/meinungsbildend) Medien zu platzieren und so einen langfristigen Bekanntheitsgrad sicherzustellen.



Foto: Fotolia



Pressearbeit konkret: Grundlagen

Der Erfolg der Pressearbeit hängt unter anderem von einem **guten und offenen Dialog** mit den Medienvertretern ab.

Journalisten

- haben wenig Zeit
- haben nur bedingt Fachexpertise
- sind an sachlichen Informationen interessiert...
- ...die sie ohne viel Aufwand für ihre Zwecke verwenden können
- wollen Fakten, Fakten, Fakten...
- ...Bildmaterial...
- ...und zuverlässige Ansprechpartner

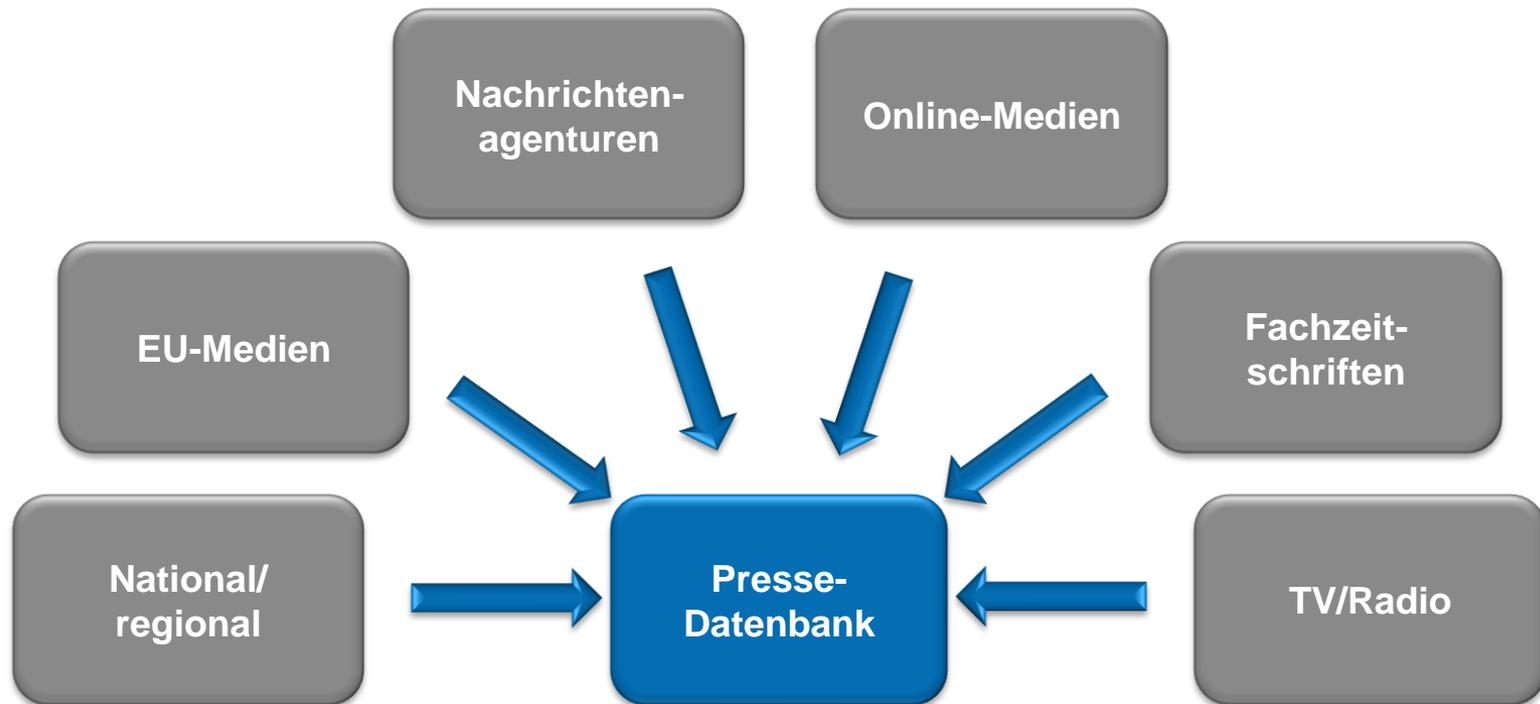
Pressereferenten

- liefern alle relevanten Informationen
- übersetzen Fach-Chinesisch
- vermeiden offensive Werbebotschaften und bleiben sachlich
- bereiten Informationen so auf, dass Journalisten sie sofort verwenden können
- liefern Fakten, Fakten, Fakten...
- ...Bildmaterial...
- ... und sind stets erreichbar, reagieren schnell, halten Deadlines ein



Pressearbeit konkret: Vorgehen

1. Teil-Zielgruppen definieren und Presse-Datenbank aufbauen





Pressearbeit konkret: Vorgehen

2. Teil-Zielgruppen bedienen

- **Kernbotschaften** für unterschiedliche Zielmedien und Formate entwickeln
 - Ideen für verschiedene Beitragsthemen entwickeln
- Beispiele:
- **Fachzeitschrift:** Interview mit einem Professor zu wissenschaftlichen Inhalten des Projektes, Fachartikel
 - **Tageszeitung:** Aktuelle Entwicklungen/Ergebnisse bei lokalem Projektpartner
 - **KMU-orientierte Management-Zeitschrift:** Success Story zur Teilnahme des KMU am Projekt – wie kam es zum Projekt, was hat das Unternehmen davon?
 - **TV-Sender:** Besuch in einem Labor bzw. in einem Untersuchungsgebiet



Foto: Fotolia



Pressearbeit konkret: Instrumente

Pressemitteilung

Pressereise

Veranstaltungen

Pressemappe

Einzelinterview

**Pressekonferenz/
Presseseminar**

Fachartikel



Reporting



Erfolg messen – projektintern...





...und für die EU: Reporting

SESAM - Activities Management Page - Internet Explorer
https://webgate.ec.europa.eu/sesam-fp7/disseminationActivities.do

Technology Platforms | Security Research | FP7 on EUROPA | FP6 - Sixth Framework Programme | CORDIS News | Current Council Presidency | ERAWATCH | Legal Notice

European Commission
RESEARCH & INNOVATION
Participant Portal - Grant Management - Scientific Reporting

FP7 Home > Project Management > **Dissemination Activities Page**

You are logged as: Meike DLABOHA [ndlabome] [Helpdesk](#)

Menu
Project Home
Reports
Deliverables
Publications
Journal Request
Dissemination Activities
Patents
Exploitable Foregrounds
Close window

List of Dissemination Activities.

Type of activities * **Publication**
Organisation of Conference
Organisation of Workshops
Web sites/Applications
Main Leader *
Title * Press releases
Flyers
Date * Articles published in the popular press
Videos
Media briefings
Presentations
place * Oral presentation to a wider public
Oral presentation to a scientific event
*Type of audience Exhibitions
Thesis
Interviews
Films
TV clips
Posters
Policy makers
 Medias

Size of audience
Countries addressed *

Add Activity Cancel Edition



...und für die EU: Reporting

CLIMB_dissemination_19_BayFC | hreibgeschützt] - Microsoft Excel

Start Einfügen Seitenlayout Formeln Daten Überprüfen Ansicht Add-Ins Projektpla

Calibri 11 A A⁺ Zeilenumbruch Standard Bedingte Als Tabelle Zellenformatvorlagen Einfügen Löschen Format AutoSumme Füllbereich Sortieren Suchen und Zwischenablage Schriftart Ausrichtung Zahl Formatvorlagen Zellen Zellen Bearbeiten

1	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
2	List of dissemination activities (01/2010 - 06/2011)									
3	EU-Project:	CLIMB	GA No.:	244151		Beneficiary No.:	19 (BayFOR)			
4	Type of Activity	Main Leader	Title	Date	Place	Type of Audience	Size of Audience	Countries addressed		
5	conference	Thomas Ammerl	Clustering EU-projects for an integrated perspective on climate change and water security in the Mediterranean and neighbouring regions (ARW - Environmental Security Water Security, Management and Control)	31.05. - 02.06.2010	Marrakech /Morocco	scientific community	47	Morocco, Egypt, Tunisia, Palestinian administered areas, Bulgaria, Russia, Spain, USA, Greece, France, Germany, Italy, Algeria,		
6	please specify					please specify				
7	publication					please specify				
8	conference					please specify				
9	workshop					please specify				
10	website					please specify				
11	press release					please specify				
12	flyers					please specify				
13	articles published in the videos					please specify				
14	please specify					please specify				
15	please specify					please specify				
16	please specify					please specify				
17	please specify					please specify				
18	please specify					please specify				
19	please specify					please specify				
20	please specify					please specify				
21	please specify					please specify				
22	please specify					please specify				
23	please specify					please specify				
24	please specify					please specify				

Table1 | Tabelle2 | Tabelle3

Bereit 100%



Tipps für Antragstellung und Consortium Agreement



Tipps für Antragstellung und Consortium Agreement

Antrag

- Dissemination anhand der Kernüberlegungen (Inhalte? Zielgruppe? Wirkung?) sowie der vorhandenen Expertise planen
- Zuständigkeiten und Timelines klar definieren
- Genügend Ressourcen (Manpower/Budget) für die einzelnen Punkte einkalkulieren
 - Printmaterialien: Druckkosten nicht vergessen
 - Social Media: Ressourcenaufwand nicht unterschätzen
 - Pressearbeit: Zeit für positive Rückmeldung von Journalisten (Artikel) einplanen



facebook



Tipps für Antragstellung und Consortium Agreement

Consortium Agreement

29.1 General obligation to disseminate results

A beneficiary that intends to disseminate its results must give advance notice to the other beneficiaries of — **unless agreed otherwise** — at least **45 days**, together with sufficient information on the results it will disseminate.

45 Tage Freigabefrist machen Pressearbeit nahezu unmöglich!

Lösung:

Bereits veröffentlichte Informationen von dieser Regelung ausnehmen und/oder Frist verkürzen. Empfiehlt auch DESCA!



Hilfestellung

ec.europa.eu/research/science-society/science-communication/index_en.htm

Research & Innovation

European Commission > Research > Science-society > Guide to successful communications

Guide to successful communications

- Homepage
- Communications strategy
- Media relations
- Websites
- Publications
- Presentations
- Audiovisual media
- External resources
- Case histories

With a view to enhancing the impact of research funded by the EU, and to foster dialogue and debate, the Seventh Framework Programme (FP7) grant agreement requires project participants to communicate and engage with actors beyond the research community. The **relevant clauses in the grant agreement** (22 kB) are shown here. Plans for these outreach activities should already be outlined at proposal stage. These plans are in turn taken into account during the evaluation process.

This website is intended to assist project coordinators and team leaders to generate an effective flow of information and publicity about the objectives and results of their work, the contributions made to European knowledge and scientific excellence, the value of collaboration on a Europe-wide scale, and the benefits to EU citizens in general. The content particularly addresses communications via the 'mass media' (TV, radio and the written press), the workings of which may be less familiar to scientific/academic partners. It also covers websites and other internally generated support such as print publications, CDs and video.

It outlines good practices that can be employed in:

- Evaluating results;
- Maximising the exposure of messages; and
- Communications assessment

Communicating EU Research & Innovation: A guide for project participants (October 2012)
518 KB
Presentation: October

European Commission

Communicating

EU Research & Innovation

A guide for project participants

The cover features a blue and green color scheme with a winding road graphic and several circular icons representing different aspects of research and communication, such as a microscope, a lightbulb, a document, and a network diagram.

http://ec.europa.eu/research/science-society/science-communication/index_en.htm

http://ec.europa.eu/research/social-sciences/pdf/communicating-research_en.pdf



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Bayerische Forschungsallianz im Haus der Forschung



Standort München

Prinzregentenstraße 52
D-80538 München

Tel.: +49 (0)89 99 01 888-0
E-Mail: info@bayfor.org
Internet: www.bayfor.org



Standort Nürnberg

Rathenauplatz 2
D-90489 Nürnberg

Tel.: +49 (0)911 507 15-900
E-Mail: info@bayfor.org
Internet: www.bayfor.org