







Emmanuelle Rouard
Bereichsleiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit









# Agenda

- Horizon 2020: Dissemination vs. Communication
- Dissemination: Open Access to Scientific Publications und Open Access to Research Data
- Communication: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Tipps für Antragstellung und Consortium Agreement









### Unter Horizon 2020...

## **Dissemination** ≠ Communication









## Dissemination vs. Exploitation vs. Communication

#### Dissemination:

**Sharing research results with potential users** - peers in the research field, industry, other commercial players and policymakers

#### **Exploitation:**

**Using results** for commercial purposes or in public policymaking

#### Communication:

Means taking strategic and targeted measures for promoting the action itself and its results to a multitude of audiences, including the media and the public, and possibly engaging in a two-way exchange.

(Quelle: Participant Portal – H2020 online manual:

http://ec.europa.eu/research/participants/docs/h2020-funding-guide/grants/grant-management/dissemination-ofresults en.htm

http://ec.europa.eu/research/participants/docs/h2020-funding-guide/grants/grant-management/communication en.htm)



8./9.11.2017







# Dissemination vs. Communication in Ihrem EU-Antrag

- Impact spielt bei H2020 eine noch wichtigere Rolle als im FP7!
- In H2020-Anträgen sind zwei getrennte Kapitel notwendig!
- WICHTIG: Darstellung einer sinnvollen, detaillierten Kommunikationsstrategie (Diss. und Com.), die alle für Ihr Projekt wichtigen Zielgruppen adressiert.

**Measures to** maximize IMPACT



**Dissemination and** exploitation of project results

Communication









# Wichtige Zielgruppen

**Zielgruppe: Wissenschaftliche Community** 

Kategorie: Dissemination

Kanäle:

- Wissenschaftliche Publikationen
- Wissenschaftliche Konferenzen, Poster sessions, usw.

#### Ziele der EU:

- Freie Verfügbarkeit der Forschungsergebnisse und -daten (Open Access to Scientific Publications und Open Access to Research Data)
- Möglichst schnelle Umsetzung von Forschungsergebnissen in Innovationen



8./9.11.2017

Foto: Fotolia









# Wichtige Zielgruppen

- Bürger, allgemeine Öffentlichkeit: Ziele der EU: Sollen verstehen, welchen direkten Nutzen sie von EU-geförderter Forschung haben
- Wirtschaft: Ziele der EU: Soll Ergebnisse schnell in Anwendungen überführen und auf den Markt bringen
- Politik: Ziele der EU: Dass Forschungsergebnisse in konkrete Planungen einfließen und umgesetzt werden
- **Medien:** Multiplikator, um die anderen Zielgruppen zu erreichen

Kategorie: Dissemination und Communication, je nach Inhalt

**Instrument**: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit









# Dissemination in Horizon 2020: Open Access to Scientific Publications und Open Access to Research Data (Art. 29 GA)









## Open Access to Scientific Publications

#### **Open Access to Scientific Publications**

= wissenschaftliche **Literatur** (peer-reviewed), die im Rahmen eines geförderten Projekts entsteht, soll vollständig, kostenfrei und öffentlich im Internet zugänglich sein und weiterverwertet werden können (unter Berücksichtigung der Autorenrechte).



Foto: Fotolia









## Open Access to Scientific Publications

"Goldener Weg" – Erstveröffentlichung in Open-Access-Zeitschriften, zusätzliche Veröffentlichung in einem Repositorium

- Veröffentlichung ist für die Autoren meistens kostenpflichtig
- Kostenübernahme kann beim Förderer beantragt werden (für Publikationen, die während der Projektlaufzeit veröffentlicht werden + www.openaire.eu/postgrantoapilot )
   → Wichtig: im Antrag ein Open Access-Budget vorsehen!
- Überblick über Open-Access-Zeitschriften: Directory of Open Access Journals

"Grüner Weg" – Erstveröffentlichung in einem Journal, zeitgleiche oder nachträgliche Veröffentlichung in einem Repositorium

- Verlage versehen Publikationen meist mit einer Sperrfrist, d.h. diese k\u00f6nnen erst nach einer gewissen Zeit ins Repositorium eingestellt werden
- Überblick über Repositorien: Registry of Open Access Repositories

Weitere Informationen unter:

http://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/grants\_manual/hi/oa\_pilot/h2020-hi-oa-pilot-guide\_en.pdf und www.openaire.eu / www.opendoar.org









#### Open Access to Research Data

= wissenschaftliche **Rohdaten**, die im Rahmen eines geförderten Projekts gewonnen werden, sollen FAIR (findable, accessible, interoperable, re-usable) im Internet zugänglich sein und weiterverwertet werden können (unter Berücksichtigung der Autorenrechte).

#### **Umfasst**

- Daten und Metadaten, die zur Überprüfung der Ergebnisse aus wissenschaftlichen Publikationen nötig sind (KEINE patentrelevanten Informationen, keine anderweitig eingeschränkten Informationen, etwa Patientendaten)
- Andere Daten, die im Data-Management-Plan genauer spezifiziert wurden











	FP7	Horizon 2020
Open Access to Scientific Publications	Pilotprojekt	verpflichtend
Open Access to Research Data		Pilotprojekt*

- 2014 bis 2016 betraf das Pilotprojekt nur einzelne Bereiche unter Horizon 2020, seit 2017 ist es für alle Bereiche als Standardoption gesetzt. In begründeten Fällen besteht nach wie vor die Option eines Opt-Out.
- Einzelne Instrumente sind von diesem Piloten ausgenommen:
  - √ "co-fund" and "prizes" instruments
  - ✓ "ERC proof of concept" grants
  - ✓ "ERA-Nets" that do not produce data
  - ✓ SME instrument, phase 1









#### **Eckpunkte**

- Volles Selbstbestimmungsrecht: für jeden einzelnen Datensatz kann festgelegt werden
  - Ob er veröffentlicht werden soll
  - Wie das konkrete Nutzungsrecht aussieht (Lizenzierung)
  - In welchem Repositorium er veröffentlicht werden soll (Bsp. Zenodo, re3data.org)
- Opt-out
  - Ist jederzeit möglich: bei Antragseinreichung, während des laufenden Projekts
  - Muss jedoch begründet werden, z.B. Patentrelevanz, Datenschutz oder wenn dadurch die Projektziele gefährdet werden
  - **Hat keinen Einfluss auf das Evaluierungsergebnis** Datenmanagement muss aber im Impact-Teil adressiert werden
- Dadurch entstehende Kosten sind förderfähig, allerdings gibt es bislang noch keine Lösung für die Finanzierung von Kosten, die nach Projektende entstehen









#### **Der Daten-Management-Plan**

- Beschreibt, wie mit im Projekt erhobenen Daten umgegangen werden soll
  - Welche Daten werden erhoben
  - Was soll veröffentlicht werden, was nicht
  - Wie/wo werden sie veröffentlicht (und was kostet das)
  - Unter welchen Bedingungen (Lizenzen) sie zur Nutzung bereitgestellt werden
  - Wann die Veröffentlichung stattfinden soll etc.
- Ist nicht Teil der Projektevaluierung (Fertigstellung in den ersten sechs Monaten)
- Sollte regelmäßig aktualisiert werden (z.B. im Rahmen von Reportings)
- Adressat des Plans ist zwar auch die EU-Kommission, aber vor allem das Projekt selbst (Unklarheiten und Konflikte vermeiden)
- Leitfaden: http://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/grants\_manual/hi/oa\_pilot/h2020-hi-oa-data-mgt\_en.pdf Der Leitfaden beinhaltet Unterfragen, die man in einem Daten-Management-Plan adressieren kann. Es können jedoch auch eigene Vorlagen verwendet werden, solange die Grundlagen adressiert werden.









# **Communication in Horizon 2020** (Art. 38 GA)

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



8./9.11.2017







## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit – was will die EU?

- **Communication-Aktivitäten sind Teil des Antrags / Grant Agreements** entweder als spezifisches Workpackage für Communication oder als Teil eines anderen Workpackages
- Einen detaillierten Communication-Plan, zusätzlich zum Dissemination and **Exploitation Plan**
- Kommunikation über das Projekt außerhalb der wissenschaftlichen Community (inkl. über die Medien) → Vorab-Information an die EU-Kommission, bevor bahnbrechende Ergebnisse vom Konsortium bekannt gegeben werden.
- **Projekt-Homepage**









## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit – was will die EU?

#### PR in eigener Sache...

Auf jedem PR-Material (und Homepage): Verweis auf die Förderung seitens der EU







- + Text: "This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement no. XXX".
- Das Logo der EU muss auch z.B. auf "infrastructure equipment and major supplies"(mit Sticker) und bei Preisverleihungen sichtbar sein.
- Disclaimer: "Any dissemination of results (and communication activity) must indicate that it reflects only the authors' view and that the EU is not responsible for any use that may be made of the information it contains."

Weitere Informationen: <a href="http://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/grants\_manual/amga/h2020-amga\_en.pdf">http://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/grants\_manual/amga/h2020-amga\_en.pdf</a> (§ 38) http://ec.europa.eu/research/participants/docs/h2020-funding-guide/grants/grant-management/acknowledge-funding\_en.htm









# Presse- und Öffentlichkeitsarbeit – what's in for you?

#### In der Antragsphase

Detaillierte Informationen zu geplanten Communication-Aktivitäten = Bessere Chancen auf Förderung



### Im Laufe des Projektes – Vorteile einer höheren Sichtbarkeit auf europäischer Ebene

- Bessere Vernetzung Aufmerksamkeit von neuen, potenziellen (internationalen) Projektpartnern
- Erhöhte Attraktivität Ihrer Forschungseinrichtung für neue talentierte Studenten und Wissenschaftler
- Mögliche Einflussnahme, z.B. auf politischer Ebene
- Erfolg bei der weiteren Fördermittelakquise Andere Fördermittelgeber werden auf das Potenzial Ihrer Forschungsarbeit aufmerksam
- Vereinfachte Suche nach Investoren und industriellen Partnern, die die Projektergebnisse in Produktlösungen umsetzen wollen.









# Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: So geht's!

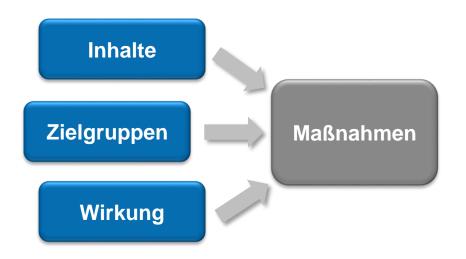






# Öffentlichkeitsarbeit: Grundüberlegungen

- Was wird nach außen kommuniziert und was nicht? (Inhalte)
- Wen will ich erreichen? (**Zielgruppen**)
- Was will ich erreichen? (Wirkung)
- Wie kann ich das umsetzen? (Maßnahmen)





8./9.11.2017







## Öffentlichkeitsarbeit: Maßnahmen

#### 1. Kernbotschaften festlegen

- Drei Kernbotschaften zum Projekt:
  - Was macht das Projekt?
  - Was ist das Ziel?
  - Warum ist das wichtig?
- Aussagen für unterschiedliche Zielgruppen / Stakeholdern adaptieren
  - Bevölkerung
  - Politik
  - Wirtschaft
  - usw.



© Fotolia









## Öffentlichkeitsarbeit: Maßnahmen

### 2. Entwicklung eines "Project Branding"

- Logo
- Farbenwelt
- Schriftart













# Öffentlichkeitsarbeit: Maßnahmen

### 3. Materialien festlegen

- Flyer (mehrere Sprachen?)
- Fotomaterial! (LEGAL!)
- Videomaterial!
- Infoblatt/Technical fact sheet
- Broschüre
- Roll-up
- Messewand
- Mappen/Folder
- Powerpoint-Vorlagen







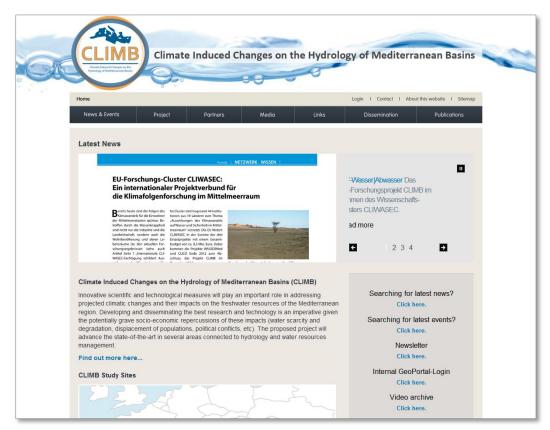




### Online-Präsenz: Website

#### **Wichtige Elemente**

- Aussagekräftige, verständliche Texte (Englisch, ggf. mehrsprachig)
- News/Veranstaltungen
- Newsletter
- Pressebereich (mit Bildern, Pressemitteilungen und Pressespiegel etc.
- Video-Material → YouTube + eingebettet
- Kontaktmöglichkeiten
- Statistik-Tool (\*)
- Policy briefings
- SEO!



www.datenschutzbeauftragter-info.de/fachbeitraege/google-analytics-datenschutzkonformeinsetzen/









## Online-Präsenz: Facebook & Co.

### Vorüberlegungen

- Wen können wir damit erreichen? => Zielgruppe!
- Welche Plattform ist für uns am Besten?
- Haben wir regelmäßig spannenden neuen Content?
- Wir reagieren wir auf unliebsame Kommentare?
- Haben wir genug Zeit und erfahrenes Personal?
- + Wichtig: Crossmediale Vernetzung!











# Veranstaltungen

### Stellen Sie Ihr Projekt auf relevanten Veranstaltungen vor:

- Vorträge auf Industriemessen und Fachkonferenzen
  - → Für proaktive Pressearbeit nutzen!
- Ausstellungen
- Podiumsdiskussionen
- Workshops
- usw.











# Pressearbeit - Grundlagen

Pressearbeit = ein sehr wichtiger Baustein im Gefüge der Öffentlichkeitsarbeit

Zielgruppe: Journalisten

Ziel der Pressearbeit ist es, das Projekt

- oft
- umfassend
- positiv
- korrekt

in den relevanten (fachlich/meinungsbildend) Medien zu platzieren und so einen langfristigen Bekanntheitsgrad sicherzustellen.



Foto: Fotolia









# Pressearbeit - Grundlagen

- Die Sprache der Wissenschaft ist nicht die Sprache der Presse: Umdenken/Umschreiben/Vereinfachen ist unbedingt erforderlich.
- Ist **Presse-Expertise im Konsortium** vorhanden? Wenn nicht: ggf. externen Dienstleister (z. B. freiberuflichen Fachjournalist) engagieren
- Zentrale Koordination der Pressearbeit ist ein Muss:
  - Wer ist "Pressesprecher" = Interviewpartner? z. B. eine Person für das ganze Konsortium/pro Land
  - Ein Pressetraining (u. a. vor der Kamera) ist für den Pressesprecher sehr empfehlenswert
- Einheitliches Messaging in allen Ländern:
  - Einheitliche englische Vorlagen für Pressemitteilungen
  - **Briefing Documents**
- ABER: Lokalisierung ist extrem wichtig!
  - Übersetzung von Pressemitteilungen in lokale Sprachen ist essentiell (Journalisten übersetzen nicht!)
  - Rolle der lokalen Partner beschreiben
  - Erfolgreiche Instrumente in der Pressearbeit sind z.T. von Land zu Land unterschiedlich









# Pressearbeit - Grundlagen

### Pressemitteilung

#### Schreiben



Journalist/PR-Profi engagieren; Kernbotschaften pro Zielgruppe berücksichtigen

#### Illustrieren



Möglichst aussagekräftig!

#### Veröffentlichen



- + eigene Presse-Datenbank
- + Projekt-Website
- + Online-Portale.
- z.B. idw-online.de

#### Anlässe

- Launch/Mid-Term/ Abschluss
- Forschungsergebnisse
- Präsenz auf Veranstaltungen









## Beispiel: EU-Projekt ExaHyPE





#### Pressemitteilung

Datum: 28. Oktober 2015

# Eine Milliarde Milliarden Rechenoperationen pro Sekunde – die Supercomputer von morgen brauchen neue Software

EU-Forschungsprojekt "ExaHyPE" entwickelt Open-Source-Software für Supercomputer der Exascale-Klasse anhand von zwei Szenarien aus der Geo- und Astrophysik

München – Eine Milliarde Milliarden, also 10<sup>18</sup> Rechenoperationen pro Sekunde (1 ExaFlop/s): Da ist die Leistung, die Supercomputer der nächsten Generation erbringen sollen. Dabei wird die Pro grammierung dieser Supercomputer selbst zur Herausforderung. Mit "ExaHyPE" fördert die Euro päische Kommission seit Oktober 2015 ein internationales, an der Technischen Universität München (TUM) koordiniertes Projekt, das in den kommenden vier Jahren die algorithmischen Grund





#### Press Release

Date: 28 October 2015

## The supercomputers of tomorrow need new software to perform a billion billion computer operations per second

The EU research project "ExaHyPE" is developing open-source software for exascale-class supercomputers based on two scenarios taken from geophysics and astrophysics

Munich (Germany) – A billion billion, i.e. 10<sup>18</sup> computer operations per second (1 exaflop/s) is the level of performance that the next generation of supercomputers should be able to deliver. However, programming such supercomputers is a challenge. In October 2015, the European Commission began funding "ExaHyPE", an international project coordinated at the Technische Universität München (TUM), which seeks to establish the algorithmic foundations for exascale supercomputers in the next four years. The aim is to develop novel software, initially for







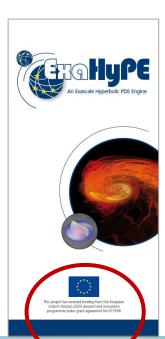


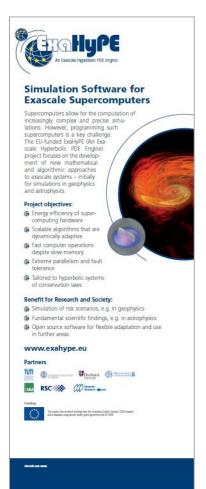
## Beispiel: EU-Projekt ExaHyPE



"Visibility of EU funding"





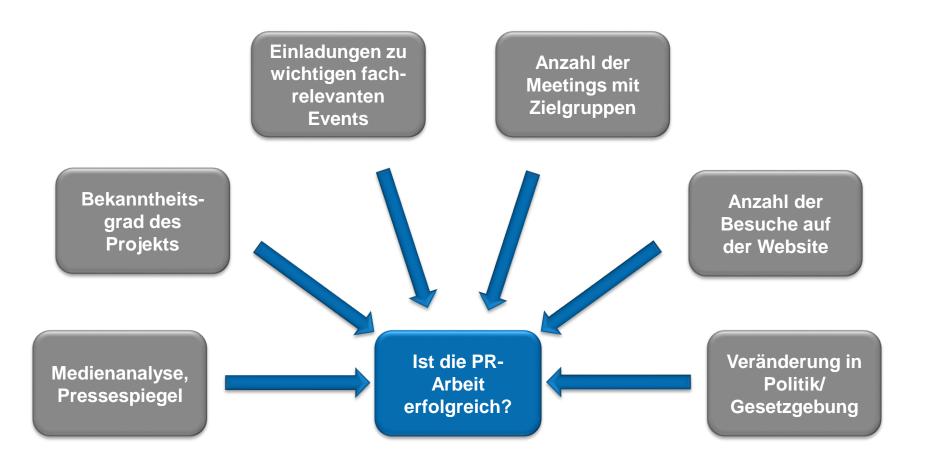








# Erfolg messen – projektintern...











# Tipps für Antragstellung und Konsortialvertrag

### **Antrag**

- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit anhand der Kernüberlegungen (Inhalte? Zielgruppe?
   Wirkung?) sowie der vorhandenen Expertise planen
- Zuständigkeiten und Timelines klar definieren
- Genügend Ressourcen (Personal/Budget) für die einzelnen Punkte einkalkulieren
  - Extra-Budgets für: Open Access, Übersetzungsarbeiten, Freelance-Texter,
     Grafikdesigner, professionelles Bild- und Videomaterial
  - Printmaterialien: Druckkosten nicht vergessen
  - Social Media: Ressourcenaufwand nicht unterschätzen
  - Pressearbeit: Viel Zeit einplanen!









# Tipps für Antragstellung und Konsortialvertrag

#### **Consortium Agreement**

#### 29.1 General obligation to disseminate results

A beneficiary that intends to disseminate its results must give advance notice to the other beneficiaries of — unless agreed otherwise — at least 45 days, together with sufficient information on the results it will disseminate.

#### 45 Tage Freigabefrist machen Pressearbeit nahezu unmöglich!

#### Lösung:

Bereits veröffentlichte Informationen von dieser Regelung ausnehmen und/oder für nichtwissenschaftliche Veröffentlichungen Frist verkürzen.









## Hilfestellung







as well as providing sound advice on now best to proceed, this site includes examples of successful approaches that have been used to

researchers in Socioeconomic sciences and







8./9.11.2017











Ihre Fragen zu Dissemination / Communication in Horizon 2020



