

Pressemitteilung

Christine Kortenbruck
abayfor - Öffentlichkeitsarbeit
Arcisstraße 21, 80333 München
Tel (089) 2 89-2 25 85
Fax (089) 2 89-2 25 89
Internet www.abayfor.de
E-Mail c.kortenbruck@abayfor.de

„Xenophilia“ erhält Medienpreis

Der Bayerische Forschungsverbund forarea[®] erhielt am 21. Juni 2002 in Berlin das begehrte Comenius-Siegel für das interaktive PC-Spiel „Xenophilia“. Die Gesellschaft für Pädagogik und Information e. V. (GPI) fördert damit in jedem Jahr pädagogisch, inhaltlich und gestalterisch besonders wertvolle didaktische Multimediaprodukte für Kinder und Jugendliche.

"Xenophilia - Das Interkulturelle Spiel über dich und andere" macht Jugendliche fit im Umgang mit Menschen aus anderen Ländern und sensibilisiert für das Gefühl des "Fremd seins". Es setzt auf Verständnis und klärt spielerisch auf über kulturelle Werte, Regeln und Gewohnheiten anderer Erdteile.

Wie im wirklichen Leben trifft auch der Spieler zu Hause und auf Reisen immer wieder auf Menschen aus anderen Kulturen. Missverständnisse entstehen dabei nicht nur durch fehlende Sprachkenntnis, sondern vor allem durch lückenhaftes Wissen über andere Kulturen. Der Spieler findet auf fünf Kontinente verteilt über hundert Fragen vor. Zusätzlich gibt es für die meisten Fragen Hintergrundinformationen.

Das Spiel eignet sich durch den Wettbewerbscharakter vor allem für Schulen und größere Jugendgruppen.

Die Comenius-Auszeichnungen werden seit acht Jahren vergeben. „Die Zahl der eingereichten Beiträge hat sich in dieser Zeit verzehnfacht, was ein klarer Hinweis auf die Bedeutung ist, die interaktiven und Internet-gestützten Bildungsmedien inzwischen zukommt“ hob der GPI-Vorstandsvorsitzende Univ.-Prof. Dr. Dr. Gerhard E. Ortner bei der Verleihung hervor.

forarea[®] entwickelt sich gegenwärtig vom Forschungsverbund zum Kompetenznetzwerk für interkulturelle Kommunikation. Die Hauptaufgabe ist die Beratung von Unternehmen und Institutionen in allen Fragen der interkulturellen Kommunikation. Die Mitarbeiter sind Wissenschaftler mit umfangreicher praktischer Erfahrung, die auch Regionalexpertisen für den Markteintritt in fremde Märkte erstellen und Trainings für die Firmenangehörigen durchführen.

Kontakt: Sonja Hock, Tel (09131) 85-2 20 11

www.forarea.de