



Bayerischer Forschungsverbund
für Situierung, Individualisierung
und Personalisierung
in der Mensch-Maschine-Interaktion

Besondere Ehrung von COSIMA beim BayernOnline-Preis

Bei der Verleihung des BayernOnline-Preises in München wurde die virtuelle Verkaufsagentin COSIMA des Bayerischen Forschungsverbundes FORSIP als besonders innovatives und zukunftssträchtiges Softwareprojekt vorgestellt. Dabei verhandelte COSIMA live mit der bekannten Moderatorin Sabine Sauer über ein Produktpaket industrieller Güter. Entstanden ist COSIMA unter Leitung von Prof. Dr. Werner Kießling an der Universität Augsburg.

COSIMA ist eine digitale Verkaufsagentin im E-Business-Sektor, die vielfältige Aufgaben eines menschlichen Verkäufers vollautomatisch übernimmt. Sie beherrscht eine Vielzahl menschlicher Verkaufsstrategien und ist deshalb in der Lage, interaktive Preisverhandlungen einschließlich personalisierter Rabatte und Lieferbedingungen zu führen. Eine Schulung von COSIMA ist mit wenigen Mausklicks komfortabel möglich. COSIMA steht als Internetagentin selbstverständlich rund um die Uhr zur Verfügung und sorgt für eine spürbare und nachhaltige Kostenreduktion. Dieses innovative Projekt wurde u.a. mit Unterstützung der MAN Roland Druckmaschinen AG Augsburg entwickelt.

Der BayernOnline-Preis ist eine hohe Auszeichnung für innovative Anwendungen im IT-Sektor und wurde dieses Jahr zum vierten Mal in den Kategorien E-Government, E-Social/E-Health, E-Learning und E-Business verliehen. Das hohe politische und wirtschaftliche Gewicht verdeutlichte unter anderem die Anwesenheit von Innenminister Dr. Günther Beckstein und Kultusministerin Monika Hohlmeier.

Kontakt:

Dipl. Inf. Sven Döring Dipl. Math.-oec. Stefan Fischer Universität Augsburg Lehrstuhl für Datenbanken und Informationssysteme Universitätsstr.14 86135 Augsburg	Tel (0) 821 598 2126 Tel (0) 821 598 2166 Fax (0) 821 598 2274 E-Mail cosima@forsip.de Internet www.forsip.de
--	--

